



CLASSIQUES
GARNIER

CHAPELLE (Pierrette), « Table des matières », *La Fabrique d'une revue de voyages illustrée (1860-1914). Le Tour du monde*, p. 325-328

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-07712-1.p.0325](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-07712-1.p.0325)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2019. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----|
| LISTE DES ABRÉVIATIONS, SIGLES ET ACRONYMES | 7 |
| NOTE SUR LES TRADUCTIONS | 9 |
| INTRODUCTION | 11 |
| LA FABRICATION D'UN RÉCIT DE VOYAGE | |
| « Voyage dans le pays des Beni-Mezab (1859) » | 27 |
| Le récit publié | 28 |
| La genèse du récit | 34 |
| Les sources du texte : lettres et carnets | 36 |
| Les sources des illustrations | 44 |
| LA POLITIQUE ÉDITORIALE DE CHARTON | |
| ET DE SES SUCCESEURS | 49 |
| La conception de la revue | 50 |
| Une revue à vocation encyclopédique | 50 |
| La seconde série de la revue (1895-1914) | 55 |
| Des suppléments géographiques | 57 |
| Le choix des récits | 58 |
| Les critères de sélection | 58 |
| L'achat de récits étrangers | 62 |
| La construction des récits | 65 |
| Les collaborateurs de Charton | 66 |
| Réécrire et adapter | 69 |
| Traduire | 74 |
| La co-construction des récits au féminin | 77 |

| | |
|--|-----|
| L'ÉCONOMIE DE LA REVUE | 81 |
| <i>Le Tour du Monde</i> dans le paysage éditorial | 82 |
| Un paysage éditorial en pleine mutation | 82 |
| Des hommes de progrès | 86 |
| Une conjoncture économique et socio-culturelle favorable | 87 |
| Charton, directeur de collection | 90 |
| La programmation des récits | 91 |
| Les relations avec les voyageurs-auteurs | 98 |
| Les illustrations et les illustrateurs : | |
| un souci permanent | 102 |
| Répondre aux attentes des lecteurs | 109 |
| Entre critiques et approbations | 110 |
| Suggestions | 111 |
| L'IMAGE AU CŒUR DU PROJET ÉDITORIAL | 115 |
| Le choix de l'image | 117 |
| « Un moyen d'instruction » | 117 |
| « Le XIX ^e siècle est le siècle de l'illustration » | 120 |
| Le corpus iconographique de la revue | 126 |
| L'origine des images | 126 |
| La photographie de voyage comme médium de référence | 128 |
| Les étapes de la fabrication des illustrations | |
| avant 1890/1895 | 133 |
| La mise en images de la revue | 139 |
| Les illustrateurs : « nos plus célèbres artistes » | 140 |
| Dessinateurs et graveurs | 143 |
| Trois dessinateurs dominant la production iconographique | 145 |
| « L'EXPOSITION UNIVERSELLE DU GLOBE » | 153 |
| La géographie des voyages | 155 |
| Un tiers des récits de voyage concerne l'Europe | 155 |
| Quelques régions françaises attirent les curieux | 159 |
| Hors d'Europe | 161 |
| L'espace des voyages au féminin | 174 |

| | |
|--|-----|
| Les moments de la curiosité géographique | 177 |
| Les années 1860-1880 | 177 |
| Les années 1880-1900 | 179 |
| Les années 1900-1914 | 183 |
| DES VOYAGEURS ET DES VOYAGEUSES POUR AUTEUR(E)S | 187 |
| Les sources d'information de Charton | 189 |
| La Société de géographie (Paris) | 189 |
| La Commission des voyages et missions | 192 |
| Les journaux | 193 |
| Les recommandations et les sollicitations | 194 |
| Les proches | 196 |
| Plus de cinq cents voyageurs pour plus de neuf cents récits | 198 |
| Anonymes et pseudonymes | 198 |
| Les voyageurs étrangers | 200 |
| Le monde des voyageurs est celui de l'élite | 201 |
| Diversité et flou des catégories socio-professionnelles | 205 |
| Des évolutions contrastées | 217 |
| Les grandes voyageuses, « d'infinies variétés » | 222 |
| TRANSFERTS, EMPRUNTS ET ÉCHOS | |
| La circulation des récits du <i>Tour du Monde</i> | 231 |
| La circulation des récits au sein de la maison Hachette | 232 |
| L'édition sous forme intégrale | 232 |
| Le transfert ponctuel | 235 |
| La circulation au sein du réseau des partenaires étrangers d'Hachette | 238 |
| Le réseau des partenaires | 239 |
| <i>Le Tour du Monde</i> en langue étrangère | 244 |
| La vente directe d'un ensemble de gravures | 247 |
| La vente directe d'un récit : texte ou gravures | 249 |
| La vente par un intermédiaire | 250 |
| Emprunts et échos chez les écrivains et les artistes français | 252 |
| Jules Verne | 253 |
| Gustave Moreau et Paul Gauguin | 257 |
| Le Douanier Rousseau | 259 |

| | |
|--|-----|
| Emprunts et transferts hors d'Europe | 260 |
| <i>América Pintoresca. Descripción de viajes al nuevo continente</i> . . . | 260 |
| <i>Yochi shiryaku</i> | 262 |
| CONCLUSION | |
| Un périodique singulier | 269 |
| Un lieu de savoir | 276 |
| Un lieu de mémoire | 280 |
| SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE | 285 |
| INDEX DES NOMS DE PERSONNES ET D'INSTITUTIONS | 309 |
| INDEX DES PUBLICATIONS | 317 |
| INDEX GÉOGRAPHIQUE | 319 |
| TABLE DES FIGURES | 323 |