



L'image au cœur du projet éditorial

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [La Fabrique d'une revue de voyages illustrée \(1860-1914\). Le Tour du monde](#)

Pages : 115 à 152

Collection : [Géographies du monde](#), n° 24

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406077121

ISBN : 978-2-406-07712-1

ISSN : 1775-3503

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-07712-1.p.0115

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 26/06/2019

Langue : Français

