



Introduction

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [La Communication du bien chez Spinoza](#)

Pages : 9 à 18

Collection : [Les Anciens et les Modernes - Études de philosophie](#), n° 2

Thème CLIL : 3916 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Histoire de la philosophie

EAN : 9782812439568

ISBN : 978-2-8124-3956-8

ISSN : 2260-8311

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-3956-8.p.0009

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 12/01/2011

Langue : Français

