



La Communication du bien chez Spinoza

Type de publication : Ouvrage

Auteur : Suhamy (Ariel)

Résumé : Cet ouvrage envisage le spinozisme sous l'aspect de sa communication. La thèse est que celle-ci ne doit pas être considérée comme un élément secondaire mais qu'elle est au contraire constitutive du bien visé par la philosophie de Spinoza. En conséquence, il faut la prendre en compte pour lire et interpréter ses écrits. Dès lors, cette pensée de la nécessité et de la certitude fait place à l'incertain et au possible.

Nombre de pages : 464

Parution : 25/10/2010

Collection : [Les Anciens et les Modernes - Études de philosophie](#), n° 2

Thème CLIL : 3916 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Histoire de la philosophie

EAN : 9782812401879

ISBN : 978-2-8124-0187-9

ISSN : 2109-8042

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-3956-8

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 12/01/2011

Langue : Français

Mots-clés : Age classique, Altérité, Bien, Communication, Fiction, Gloire, Histoire, Interprétation, Justice, Philosophie, Spinozisme, Vérité

[Afficher en ligne](#)