



L'Imaginaire médiatique

Histoire et fiction du journal au XIX^e siècle

Type de publication: Ouvrage

Auteur universitaire: Pinson (Guillaume)

Résumé: Cet ouvrage propose une histoire de l'imaginaire du journal, des années 1830 à 1914, en se fondant sur l'étude du premier grand récit de l'information en France à travers des sources variées : romans, essais, historiographies, recueils de souvenirs, notamment.

Nombre de pages: 272

Année d'édition: 2013

Collection: *Études romantiques et dix-neuviémistes*, n° 33

ISBN: 978-2-8124-0867-0

ISSN: 2103-4672

DOI: 10.15122/isbn.978-2-8124-4165-3

Éditeur: Classiques Garnier

Date de parution: 31/01/2013

Langue: Français

Mots-clés: Littérature française du XIX^e siècle, culture médiatique, imaginaires du journalisme, discours social, imaginaires sociaux

[Afficher en ligne](#)