



La imagen de la nueva nobleza titulada en el reinado de Carlos II a través de las dedicatorias

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [L'Espagne de Charles II, une modernité paradoxale](#) . 1665-1700

Auteur : Sanz Ayán (Carmen)

Résumé : Cet article analyse le mécénat littéraire exercé au temps de Charles II par les nouveaux nobles. Il s'agit d'évaluer si les dédicaces constituent un procédé généralement employé par les auteurs et les éditeurs pour chercher à transmettre une image idéale de ces lignages récemment anoblis et de déterminer si pour ces familles la subvention économique était envisagée comme un réel investissement social. Les cas analysés montrent la diversité des rapports des nouveaux nobles avec l'ouvrage imprimé.

Pages : 205 à 231

Collection : [Constitution de la modernité](#), n° 18

Thème CLIL : 4127 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Philosophie éthique et politique

EAN : 9782406093756

ISBN : 978-2-406-09375-6

ISSN : 2494-7407

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09375-6.p.0205

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 16/09/2019

Langue : Espagnol

Mots-clés : Nouvelle noblesse, promotion sociale, promotion culturelle, image de la noblesse, royauté

[Afficher en ligne](#)