



CLASSIQUES  
GARNIER

EQUOY HUTIN (Séverine), « Table des matières », *L'Écriture radiophonique en environnements numériques. Le cas du magazine*, p. 341-347

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-13233-2.p.0341](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-13233-2.p.0341)

*La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.*

© 2022. Classiques Garnier, Paris.  
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.  
Tous droits réservés pour tous les pays.

## TABLE DES MATIÈRES

AVERTISSEMENT . . . . .	7
INTRODUCTION . . . . .	9
La radio est-elle toujours un parent pauvre des Sciences de l'Information et de la Communication? . . . . .	9
Suivre la radio à la trace : circulation et métamorphoses numériques de l'écriture radiophonique . . . . .	11
Comment la radio poursuit-elle sa « raison sociale »? . . . . .	17
Une contribution à l'analyse des « numérimorphoses » de la radio . . . . .	22
La circulation, la mutation et l'articulation des formes dans le passage du radiophonique au « radionumérique » . . . . .	22
La vie numérique du média radiophonique . . . . .	24
La circulation des formats et des genres radiophoniques : le magazine et les savoirs comme premier poste d'observation . . . . .	27
Organisation de l'ouvrage . . . . .	30

PREMIÈRE PARTIE

CADRE THÉORICO-MÉTHODOLOGIQUE  
POUR ANALYSER L'ÉCRITURE  
RADIONUMÉRIQUE

RADIO ET INTERMÉDIALITÉ

Penser la circulation de la radio en environnements numériques . . . . .	35
L'intermédialité comme mise en relation dynamique de médias . . . . .	36
Inter-média-lité . . . . .	37
Jeux intermédiatiques : le champ des possibles . . . . .	38
Intermédialité et hybridité : penser des modes de renouvellement du radiophonique comme création de valeur . . . . .	41
Intertextualité, interdiscursivité, intermédialité . . . . .	44
Intermédialité, médiativité, médiagénie . . . . .	48
La médiativité comme singularité potentielle différentielle . . . . .	49
Mesurer médiativité et médiagénie ? . . . . .	50
L'intermédialité et le numérique . . . . .	54
Une approche sémio-discursive différentielle de l'écriture et du sens : l'hypothèse des entailles intermédiales . . . . .	61
La sémiotique différentielle de Jean Peytard . . . . .	63
Circulation, variation, mobilité des discours . . . . .	63
Une méthodologie comparative . . . . .	65
Peytard et la médiacritique littéraire : la littérature « en représentation » . . . . .	68
La piste sémiologique pour l'analyse de la circulation du radiophonique en environnements numériques . . . . .	69
Une approche sémio-discursive différentielle en Sciences de l'Information et de la Communication . . . . .	72
Conclusion : radio métamédiatisée et entailles intermédiales . . . . .	75

## VERS LA POSTRADIO

Quels modes de renouvellement pour la radio ? . . . . .	79
Quelques fondamentaux : au commencement, le son . . . . .	80
Langage, esthétique et expressivité radiophoniques :	
relire Pierre Schaeffer et Rudolf Arnheim . . . . .	81
Mythe de la coquille et manipulations radiophoniques . . .	81
Arnheim et le « grand miracle de la radio » . . . . .	84
Les composants du « matériau radiophonique » . . . . .	95
Le discours . . . . .	96
Le récit . . . . .	97
La langue . . . . .	98
La voix . . . . .	98
Le son . . . . .	98
Musique . . . . .	99
Internet . . . . .	100
Postradiomorphoses : trois lieux de renouvellement . . . . .	101
Réflexion préliminaire : radiomorphose, postradio, postradiomorphose . . . . .	101
Trois lieux de mutations de la radio dans le contexte numérique . . . . .	105
Les mutations des pratiques professionnelles liées à l'introduction du numérique . . . . .	105
Des expériences d'écoute renouvelées : de l'auditeur au radionaute . . . . .	110
Les renouvellements du matériau radiophonique : la fin de l'exclusivité du sonore ? . . . . .	120
DE L'ÉCRITURE RADIOPHONIQUE	
À L'ÉCRITURE RADIONUMÉRIQUE . . . . .	129
L'écriture radiophonique . . . . .	131
Éléments de définition . . . . .	131
Deux modèles d'analyse . . . . .	135
L'analyse des productions radiophoniques consacrées au sport (V. Bonnet) . . . . .	136
Le documentaire radiophonique et les strates du sonore (C. Deleu) . . . . .	140

Le numérique : de l'environnement	
à l'écriture radionumérique . . . . .	143
L'apport des chercheurs du projet PRECIP . . . . .	145
L'écriture des médias informatisés :	
une démarche ethnosémiologique située . . . . .	148
L'écriture numérique dans l'analyse	
du discours numérique . . . . .	154
Une écriture radionumérique :	
propositions terminologiques . . . . .	161
L'écriture radionumérique	
au prisme d'une approche différentielle . . . . .	162
Propositions terminologiques et premier glossaire . . . . .	164
Écriture radionumérique . . . . .	164
Radionumérie, radionumérique :	
écologie numérique de la radio . . . . .	165
Interface radionumérique . . . . .	167
Numérimorphose de la radio . . . . .	168
Numérigénie, radionumérigénie, radionumérigénique . . . . .	170
CONCLUSION DE LA PREMIÈRE PARTIE . . . . .	173

## DEUXIÈME PARTIE

### PROPOSITIONS POUR L'ANALYSE DE L'ÉCRITURE RADIONUMÉRIQUE DU MAGAZINE

INTRODUCTION À LA DEUXIÈME PARTIE . . . . .	177
MÉTAMORPHOSES DE LA CULTURE	
Légitimation, patrimonialisation et numérique . . . . .	181
Les métamorphoses de la culture . . . . .	182
Légitimation et patrimonialisation des cultures,	
élargissement du périmètre des savoirs dignes . . . . .	185
Patrimoine, patrimoines, patrimonialisation . . . . .	186

Élargissement du périmètre des savoirs dignes . . . . .	189
Patrimonialisation, mémoire, numérique . . . . .	196
L'ÉCRITURE DU MAGAZINE RADIOPHONIQUE	
Un modèle d'analyse . . . . .	203
Le magazine : presse écrite, télévision, radio . . . . .	203
L'origine du magazine : détour par la presse écrite . . . . .	203
L'iconophilie du magazine de presse écrite . . . . .	205
La déconnexion de l'actualité . . . . .	205
Entre segmentation et vocation grand public . . . . .	206
Matérialité et usages . . . . .	207
La dimension promotionnelle du magazine . . . . .	207
La presse magazine comme discours . . . . .	209
Le magazine dans les typologies des genres télévisuels . . . . .	212
Un contrat d'explication . . . . .	212
Le magazine dans la théorie des mondes de Jost . . . . .	213
Le magazine dans la typologie des genres médiatiques de Charaudeau . . . . .	214
Le magazine radiophonique . . . . .	216
Éléments de définition . . . . .	216
Quelques particularités au regard de la presse magazine . . . . .	218
Le magazine : Format, genre, hypergenre ? . . . . .	221
Le magazine comme format . . . . .	221
Le magazine comme hypergenre . . . . .	224
Présentation illustrée du protocole d'analyse . . . . .	227
La strate du positionnement et de la programmation . . . . .	227
Le positionnement de la station . . . . .	227
La localisation dans la grille de programmation . . . . .	229
La strate communicationnelle . . . . .	237
L'ethos de l'animateur et le statut des actants . . . . .	237
La place de l'auditoire . . . . .	239
La strate de la séquentialité . . . . .	239
La strate de la problématisation de l'objet du discours . . . . .	243
Tableau synthétique du protocole d'analyse . . . . .	250

VERS L'ÉCRITURE RADIONUMÉRIQUE

Suivi sémiologique du magazine radiophonique en environnements numériques . . . . .	253
Quelle méthode adopter pour suivre le magazine radiophonique en déambulation numérique? . . . . .	253
Opérer une première analyse du magazine radiophonique selon le protocole . . . . .	254
Identifier et recenser les lieux d'expression numérique du magazine étudié et rassembler un corpus . . .	254
Se documenter pour comprendre les logiques en jeu et décrire les interfaces numériques . . . . .	254
Décrire, observer et questionner la relation entre le radiophonique et le radionumérique . . . . .	255
Première mise à l'épreuve.	
Lecture-analyse de l'écriture radionumérique de <i>Grand Bien Vous Fasse!</i> (France Inter) . . . . .	258
Le passage à l'écran, de la station au numéro :	
la strate du positionnement et de la programmation . . . . .	259
Niveau de la station . . . . .	259
Niveau du format . . . . .	268
Niveau du numéro . . . . .	276
La présence sonore des interactants sur les interfaces numériques : la strate communicationnelle . . . . .	280
Le flux visible : la strate de la séquentialité . . . . .	289
Quelle problématisation dans la numérimorphose? . . . . .	292
CONCLUSION . . . . .	297
L'écologie radionumérique et les fonctions distribuées des interfaces . . . . .	298
La numérigénie et la circulation des formats et des genres . . .	301
La résistance du son dans le radionumérique et au-delà : temporalités, mobilité . . . . .	303
Frontières médiatiques : portails, pratiques et usages . . . . .	306

TABLE DES MATIÈRES 347

BIBLIOGRAPHIE ..... 313

INDEX DES NOMS ..... 337