



CLASSIQUES
GARNIER

EQUOY HUTIN (Séverine), « Bibliographie », *L'Écriture radiophonique en environnements numériques. Le cas du magazine*, p. 313-335

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-13233-2.p.0313](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-13233-2.p.0313)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2022. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

BIBLIOGRAPHIE

- ADOUE, François, 2016, « Mobilité connectée et continuité spatio-temporelle des activités », *Réseaux*, 200/6, p. 87-115. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-reseaux-2016-6-page-87.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- AÏM, Olivier, 2013, « Le transmédia comme remédiation de la théorie du récit », *Terminal. Technologie de l'information, culture & société*, 112, p. 43-55. [en ligne] <http://journals.openedition.org/terminal/558> (consulté le 20 juillet 2021).
- ALBERA, François, BOILLAT, Alain, CAROU, Alain et LE FORESTIER, Laurent, 2009, « Pour une nouvelle histoire du cinématographe : Cinq questions à André Gaudreault », *1895 Revue de l'association française de recherche sur l'histoire du cinéma*, 57, p. 9-16. [en ligne] <http://journals.openedition.org/1895/4005> (consulté le 20 juillet 2021).
- ALTMAN, Rick, 1999, « De l'intermédialité au multimédia : cinéma, médias, avènement du son », *Cinémas : Revue d'études cinématographiques*, 10/1, p. 37-53. [en ligne] <http://id.erudit.org/iderudit/024802ar> (consulté le 20 juillet 2021).
- AMADORI, Sara, 2018, « La 'dimension argumentative' plurisémiotique du livre enrichi », *Argumentation et Analyse du Discours*, 20. [en ligne] <http://journals.openedition.org/aad/2526> (consulté le 20 juillet 2021).
- AMOEDO, Avelino, MARTINEZ-COSTA, Maria del pilar et MORENO, Elsa, 2012, « La radio généraliste sur Internet. Vers la construction d'un nouveau modèle », *Recherches en communication*, 37, Louvain-la-Neuve Université catholique de Louvain, p. 111-128.
- AMOSSY, Ruth, 2018, « Introduction : la dimension argumentative du discours – enjeux théoriques et pratiques », *Argumentation et Analyse du Discours*, 20. [en ligne] <http://journals.openedition.org/aad/2560> (consulté le 20 juillet 2021).
- AMOSSY, Ruth, 2010, *La présentation de soi. Éthos et identité verbale*, Paris PUF.
- AMOSSY, Ruth, 2000, *L'argumentation dans le discours. Discours politique, littérature d'idées, fiction*, Paris Nathan Université.
- ANGÉ, Caroline et RENAUD, Lise, 2012, « Les écritures émergentes des objets communicationnels. De la rénovation », *Communication & langages*, 174/4, 35-39. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2012-4-page-35.htm> (consulté le 20 juillet 2021).

- ANTOINE, Frédéric (dir.), 2016, *Analyser la radio : méthodes et mises en pratique*, Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur.
- ANTOINE, Frédéric, 2002, « À la recherche des univers sonores radiophoniques », *Médiatiques : Récit et Société*, 29, 3-6. [en ligne] <https://www.comu.be/orm/mediatiques/49.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- ARNAUD, Michel et MERZEAU, Louise, 2009, *Traçabilité et réseaux*. 53(1), 224. [en ligne] <http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/23710> (consulté le 20 juillet 2021).
- ARNHEIM, Rudolf, [1936] 2005, *Radio*, Cahors Van Dieren Editeur.
- BACHIMONT, Bruno, 1999, « L'intelligence artificielle comme écriture dynamique : de la raison graphique à la raison computationnelle », *Au nom du sens* (Petitot Jean, Paolo Fabbri, éd.), Paris Grasset, p. 290-319.
- BAKHTINE, Mikhaïl, 1979, *Esthétique de la création verbal*, Paris Gallimard.
- BARATS, Christine (dir.), 2013, *Manuel d'analyse du web en Sciences Humaines et Sociales*, Paris Armand Colin.
- BAUDET, Clément, 2015, « Sons & mobiles : l'écoute en mouvement », *Syntone* [en ligne] <http://syntone.fr/sons-mobiles-lecoute-en-mouvement/>.
- BECCARELLI, Marine, 2018, *La radio nocturne, une radio de l'intimité* [Interview]. Propos recueillis par Pauline Porro. [en ligne] <http://larevuedesmedias.ina.fr/la-radio-nocturne-une-radio-de-lintimite>.
- BECCARELLI, Marine, 2014, *Les nuits du bout des ondes : Introduction à l'histoire de la radio nocturne en France, 1945-2013*, Paris INA Éditions.
- BECCARELLI, Marine, 2013, « Donner à l'auditeur une présence radiophonique nocturne en direct, une mission du service public ? L'exemple de la France et de France Inter », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 14(2), 111-122. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2013-2-page-111.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- BERTHELOT-GUIET, Karine, 2015, *Analyser les discours publicitaires*, Paris Armand Colin.
- BESSON, Rémy, 2014, *Prolégomènes pour une définition de l'intermédialité à l'époque contemporaine*. <https://cinemadoc.hypotheses.org/2855> (consulté le 20 juillet 2021).
- BEYLOT, Pierre, 1997, « Les magazines de reportage à la télévision », *Cinémaction*, 84, Condé-sur-Noireau Éditions Charles Corlet.
- BIBIÉ-EMERIT, Laetitia, 2015, *Description du discours numérique : étude des bouleversements linguistiques du web 2.0 au travers de l'exemple des souhaits d'anniversaire sur Facebook*. Thèse en Sciences du langage, Université de Michel de Montaigne, Bordeaux III, <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01442467> (consulté le 20 juillet 2021).

- BLAIS, Louise, 2006, « Savoir expert, savoirs ordinaires : qui dit vrai ? Vérité et pouvoir chez Foucault », *Sociologie et sociétés*, 38/2, 151-163. [en ligne] <http://www.erudit.org/fr/revues/socsoc/2006-v38-n2-socsoc1813/016377ar/> (consulté le 20 juillet 2021).
- BLANC, Guillaume, 2015, « Les pratiques de réception télévisuelle dans les foyers à l'épreuve de l'audiovisuel numérique », *Études de communication*, 44, p. 63-78. [en ligne] <http://journals.openedition.org/edc/6179> (consulté le 20 juillet 2021).
- BLANDIN, Claire (dir.), 2018, *Manuel d'analyse de la presse magazine*, Paris Armand Colin.
- BOLTER, Jay David et GRUSIN, Richard, 2000, *Remediation : Understanding New Media*, Cambridge MIT Press.
- BONACCORSI, Julia et FLON, Émilie, 2014, « La 'variation' médiatique : d'un fondamental sémiotique à un enjeu d'innovation industrielle », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 15/2, 3-10. [en ligne]. <https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2014-2-page-3.htm>. (consulté le 20 juillet 2021).
- BONNET, Valérie, 2015, « Analyser des productions radio », *Journalisme sportif : méthodes d'analyse des productions médiatiques* (Gérard Derèze, Jean-François Diana, Olivier Standaert, dir.), Louvain-la-Neuve De Boeck supérieur, p. 101-115.
- BOUCHARDON, Serge et PETIT, Victor, 2017, « L'écriture numérique ou l'écriture selon les machines. Enjeux philosophiques et pédagogiques », *Communication & Langages*, 191, p. 129-148. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2017-1-page-129.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- BOURDELOIE, Hélène et CHEVRET-CASTELLANI, Christine, 2019, *L'impossible patrimoine numérique ? Mémoire & traces*, Lormont, Le bord de l'eau.
- BOURDON, Jérôme, 2003, « À corps perdu. Les voix de l'audiovisuel », *Médiamorphoses*, 7, p. 37-45. [en ligne] <http://hdl.handle.net/2042/23248> (consulté le 20 juillet 2021).
- BOURDON, Jérôme, 1995, « Le flash et le papier-peint. Mémoires de télévision », *La télévision et ses téléspectateurs* (Esquenazi Jean-Pierre, ed), Paris L'Harmattan, p. 13-33.
- BOURGATTE, Michaël, 2019, « Le mashup et la transtextualité audiovisuelle sur Internet », *Communication & langages*, 202/4, p. 97-114. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages-2019-4-page-97.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- BOURGATTE, Michaël et JACOBI, Daniel, 2019, *Gérard Genette, théoricien de la communication ?* (dossier coordonné par). [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages-2019-4.htm?contenu=sommaire> (consulté le 20 juillet 2021).

- BRECHT, Berthold, (1970). *Sur le cinéma, Écrits sur l'art et la littérature I*. Paris L'Arche.
- BRIEU, Jean-François et LE DANTEC, Gaël, 2002, « L'information radiophonique au temps du numérique », *Médiatiques*, 29, p. 7-9. [en ligne] <https://www.comu.be/orm/mediatiques/29.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- BURGER, Marcel, THORNBORROW, Joanna et FITZGERALD, Richard, 2017, *Discours des réseaux sociaux : enjeux publics, politiques et médiatiques*, Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur. [en ligne] <https://www.cairn.info/discours-des-reseaux-sociaux-enjeux-publics--9782807306028.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- CARDON, Dominique, 2019, *Culture numérique*, Paris Presses de Sciences Po.
- CARDON, Dominique, 1995, « 'Chère Ménie...'. Émotions et engagements de l'auditeur de Ménie Grégoire », *Réseaux*, 70/2, p. 41-78. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-reseaux1-1995-2-page-41.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- CASTANT, Alexandre, 1997, « De Pierre Schaeffer à l'objet radiophonique : Œuvres littéraires », *Écritures radiophoniques*. Les cahiers de recherches du CRLMC, Clermont-Ferrand Université Blaise Pascal, p. 9-18.
- CATOIR, Marie-Julie et LANCIEN, Thierry, 2006, « Multiplication des écrans et relations aux médias : de l'écran d'ordinateur à celui du smartphone », *MEI*, 34, p. 53-66. [en ligne] https://www.mei-info.com/wp-content/uploads/2015/03/MEI_34_04.pdf (consulté le 20 juillet 2021).
- CHAMBAT-HOUILLOIN, Marie-France, 2009, « Quand y a-t-il format à la télévision ? », *Penser la création audiovisuelle cinéma télévision, multimédia* (textes réunis par André Emmanuelle, Jost François, Liouly Jean-Luc, Soulez Guillaume, Aix-en-Provence Presses Universitaires de Provence, p. 243-252.
- CHARAUDEAU, Patrick, 2012, « Histoire d'un emprunt. Histoire d'une coïncidence. Un hommage à Jean Peytard », *Synergies Monde*, 10, p. 43-50. [en ligne] <https://gerflint.fr/Base/Monde10/charaudeau.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- CHARAUDEAU, Patrick, 2011, *Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours* (2^e édition revue et augmentée), Louvain-la-Neuve De Boeck.
- CHARAUDEAU, Patrick, 2007, *Les stéréotypes, c'est bien. Les imaginaires, c'est mieux*. [en ligne] <http://www.patrick-charaudeau.com/Les-stereotypes-c'est-bien-Les.html> (consulté le 20 juillet 2021).
- CHARAUDEAU, Patrick, 1997, « Les conditions d'une typologie des genres télévisuels d'information », *Réseaux. Communication – Technologie – Société*, 81, p. 79-101. [en ligne] https://www.persee.fr/doc/reso_0751-7971_1997_num_15_81_2887 (consulté le 20 juillet 2021).
- CHARAUDEAU, Patrick, 1984, *Aspects du discours radiophonique*, Paris Didier érudition.

- CHARAUDEAU, Patrick et MAINGUENEAU, Dominique (dir.), 2002, *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris Seuil.
- CHARON, Jean-Marie et RIEFFEL, Rémy, 2001, « Présentation », *Réseaux*, 105/1, p. 9-16. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-reseaux1-2001-1-page-9.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- CHASTEL, André et BABELON, Jean-Pierre, 2008, *La notion de patrimoine*, Paris Liana Levi.
- CHÂTEAUVERT, Jean et DELAUD, Gilles (éd.), 2016, *D'un écran à l'autre : les mutations du spectateur*, Paris L'Harmattan.
- CHAUVIN-VILENO, Andrée et EQUOY HUTIN, Séverine, 2016, « Radio, remédiation, mémoire », *Sens et médiation*, p. 221-245. [en ligne] <http://afsemio.fr/wp-content/uploads/Sens-et-m%C3%A9diation.-A.-Chauvin-Vileno-S.-Equoy-Hutin.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- CHEVAL, Jean-Jacques, 2008, « De la radio à la 'postradio' », *Médiomorphoses*, 23, p. 23-29. [en ligne] <http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/28255?show=full> (consulté le 20 juillet 2021).
- CHEVAL, Jean-Jacques, 1997, *Les radios en France. Histoire, état, enjeux*, Rennes Éditions APOGEE.
- CHION, Michel, 1998, *Le son*, Paris Nathan Université.
- CHRISTOFFEL, David, 2017, « Élargir l'énonciation pour ouvrir les frontières de la radiophonie », *Cahiers d'Histoire de La Radiodiffusion* (Poulain Sébastien, coord.), 132, Reprographie Radio France, p. 173-174.
- CHRISTOFFEL, David, 2016, « Utopies délinéaires. Illusions économiques et potentiels poétiques de la radio en interface », *Radiomorphoses*, 2. [en ligne] <http://www.radiomorphoses.fr/index.php/2016/12/27/utopies-delineaires/> (consulté le 20 juillet 2021).
- CLÉMENT-SCHNEIDER, Elisabeth, 2013, *Économie scripturale des adolescents : enquête sur les usages de l'écrit des lycéens*, Thèse en géographie, Université de Caen.
- COLLIGNON, Béatrice, 2000, « Les savoirs géographiques ont-ils une valeur ? », *Qu'est-ce que la société ? Université de tous les savoirs* (Michaud Yves, dir.). Paris Odile Jacob, p. 103-112.
- COLLIN, Claude, 1978, « La radio est une bonne chose », *L'Homme et La Société*, 47-50, 161-188. [en ligne] https://www.persee.fr/doc/homso_0018-4306_1978_num_47_1_1958.
- COMBES, Clément, 2015, « 'Du rendez-vous télé' au binge watching : typologie des pratiques de visionnage de séries télé à l'ère numérique », *Études de communication. Langages, information, médiations*, 44, p. 97-114. [en ligne] <http://journals.openedition.org/edc/6294> (consulté le 20 juillet 2021).
- COTTE, Dominique, 2011, *Émergences et transformations des formes médiatiques*. Paris Hermès Lavoisier.

- COUTANT, Alexandre et DOMENGET, Jean-Claude, 2014, « Partir des usages pour analyser les systèmes de recommandation : le cas des médias sociaux », *Les moteurs et systèmes de recommandation* (Kembellec Gérald, Chartron Ghislaine, Saleh Imad, éd.), Londres : ISTE Éditions. [en ligne] <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01352921> (consulté le 20 juillet 2021).
- COUTANT, Alexandre et STENGER, Thomas, 2010, « Pratiques et temporalités des réseaux socionumériques : logique de flux et logique d'archive », *MEI – Médiation et Information*, 32, p. 125-136. [en ligne] <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00843647> (consulté le 20 juillet 2021).
- CPDirSIC, 2018, *Dynamiques des recherches en sciences de l'information et de la communication*. [en ligne] <http://cpdirsic.fr/wp-content/uploads/2018/09/dynamiques-des-recherches-sic-web-180919.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- CROZAT, Stéphane, BACHIMONT, Bruno, CAILLEAU, Isabelle, BOUCHARDON, Serge et GAILLARD, Ludovic, 2011, « Éléments pour une théorie opérationnelle de l'écriture numérique », *Document numérique*, 14/3, p. 9-33. [en ligne] <http://dn.revuesonline.com/article.jsp?articleId=17088> (consulté le 20 juillet 2021).
- DA LAGE, Olivia, 2004, « Internet, métamédia », *Revue internationale et stratégique*, 56(4), p. 77-87. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-internationale-et-strategique-2004-4-page-77.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- DAKHLIA, Jamil, 2018, « Propriétés et fonctions de la presse magazine », *Manuel d'analyse de la presse magazine* (Blandin Claire, dir.), Paris Armand Colin, 51-65.
- DAKHLIA, Jamil (éd.), 2015, *À la recherche des publics populaires (1). Faire peuple*, Nancy PUN Éditions universitaires de Lorraine.
- DAKHLIA, Jamil, LE NOZACH, Delphine et SÉGUR, Céline (dir.), 2016, *À la recherche des publics populaires. 2. Être peuple*, Nancy PUN Éditions universitaires de Lorraine.
- DAMOME, Étienne, 2017, *La radio en partage. Contribution à la compréhension des processus de construction communautaire autour des médias. Exemple des communautés radiophoniques en Afrique subsaharienne*. Mémoire d'Habilitation à Diriger les Recherches en Sciences de l'Information et de la Communication, université de Bordeaux Montaigne.
- DANGER, Hélène, 2003, « La radio : un outil au service de la vie sociale », *Gérontologie et société*, 106, p. 187-199. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-gerontologie-et-societe1-2003-3-page-187.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- DAVALLON, Jean, 2014, *À propos des régimes de patrimonialisation : enjeux et questions*. [en ligne] <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01123906/document> (consulté le 20 juillet 2021).

- DAVALLON, Jean, DESPRÈS-LONNET, Marie, JEANNERET, Yves, LE MAREC, Joëlle et SOUCHIER, Emmanuël, 2003, « Introduction », *Live, écrire, récrire : Objets, signes et pratiques des médias informatisés* (Davallon Jean, Desprès-Lonnet Marie, Jeanneret Yves, Le Marec Joëlle, Souchier Emmanuël, dir.), Paris Bibliothèque Publique d'Information, p. 19-43.
- DAYAN, Daniel, 1992, « Les mystères de la réception », *Le Débat*, 71/4, p. 141-157. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-le-debat-1992-4-page-141.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- DE CERTEAU, Michel, 1990, *L'invention du quotidien, I. Arts de faire*, Paris Gallimard.
- DE CUETOS, Philippe, 2016, « Quand la technologie change l'écoute de la radio », *Inaglobal La revue des médias*. [en ligne] <https://www.inaglobal.fr/radio/article/quand-la-technologie-change-l-ecoute-de-la-radio-8868> (consulté le 20 juillet 2021).
- DELAUVAUD, Gilles et LANCIEN, Thierry, 2006, « D'un média... l'autre », *Médiamorphoses*, 16, p. 20-23. [en ligne] http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/23484/2006_16_20.pdf?sequence=1 (consulté le 20 juillet 2021).
- DELEU, Christophe, 2013, *Le documentaire radiophonique*, Paris INA/L'Harmattan.
- DELEU, Christophe, 2006, *Les anonymes à la radio : usages, fonctions et portée de la parole*, Louvain-la-Neuve De Boeck.
- DELEU, Christophe et GLEVAREC, Hervé, 2016, « Analyser le matériau radiophonique : le son », *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratique* (F. Antoine, dir.). Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur, p. 122-126.
- DENAES, Bruno, 2017, « Radio : une écoute de plus en plus numérique », Blog *Radiofrance. La Médiatrice*. [en ligne] <http://mediateur.radiofrance.fr/chaines/radio-france/radio-ecoute-de-plus-plus-numerique/>.
- DERÈZE, Gérard, 2009, *Méthodes empiriques de recherche en communication*, Louvain-la-Neuve De Boeck.
- DERÈZE, Gérard, DIANA, Jean-François et STANDAERT, Olivier, 2015, *Journalisme sportif : méthodes d'analyse des productions médiatiques*, Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur.
- DERRIDA, Jacques, 1972, *Marges de la philosophie*, Paris Éditions de Minuit.
- DODEBEI, Vera et TARDY, Cécile (éd.), 2015, *Mémoire et nouveaux patrimoines* (traduit par Gorovitz Sabine), Marseille, OpenEdition Press. [en ligne] <http://books.openedition.org/oep/411> (consulté le 20 juillet 2021).
- DOMENGET, Jean-Claude, 2017, *Analyser les usages à l'ère du numérique : fragilité – identités – temporalités*, Habilitation à Diriger les recherches en Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Nice Sophia-Antipolis.

- DONNAT, Olivier, 2009, « Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique. Éléments de synthèse 1997-2008 », *Culture études*, 5, p. 1-12. [en ligne] <http://www.cairn.info/revue-culture-etudes-2009-5-page-1.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- DUJOL, Lionel et MERCIER, Silvère, 2017, *Médiation numérique des savoirs. Des enjeux aux dispositifs*, Paris Les éditions Asted.
- ECK, Hélène, 2009, « La radio des années 1920 aux années 2000 », *Médias, information et communication* (Leteinturier Christine, Le Champion Rémy, dir.), Paris Ellipses.
- EQUOY HUTIN, Séverine, 2018, « La publicité Au cœur de l'Histoire (Europe 1) Circulation d'énoncés mémoriels et dynamique du radiophonique », *Le Discours rapporté. Temporalité, histoire, mémoire et patrimoine discursif* (Barthelmebs-Raguin Hélène, Komur-Thillooy Greta, Lopez-Muñoz Juan-Manuel, Marnette Sophie, Rosier Laurence, dir.), Paris Classiques Garnier, p. 251-266.
- EQUOY HUTIN, Séverine, 2017a, « Penser et analyser la numérimorphose des écritures radiophoniques », *Les Cahiers de La SFSIC*, 14. Talence : Université de Bordeaux, p. 28-36.
- EQUOY HUTIN, Séverine, 2017b, « Radio musicale, prolongements numériques et régimes d'interactivité. Le cas de Nostalgie », *tic&société*, 10/2-3. [en ligne] <http://journals.openedition.org/ticetsociete/2125> (consulté le 20 juillet 2021).
- EQUOY HUTIN, Séverine, 2016, « Nostalgie sur le web : mise en scène d'un âge d'or de la variété populaire à l'ère de la postradio », *Le Temps des médias*, 27/2, 75-96. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-2-page-75.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- EQUOY HUTIN, Séverine, 2015, « Intermédialité et vulgarisation des savoirs historiques à l'ère de la post-radiophonie : le cas de 'Au cœur de l'histoire' (Europe 1) », *Amnis. Revue de civilisation contemporaine Europes/Amériques*, 14. [en ligne] <http://journals.openedition.org/amnis/2663> (consulté le 20 juillet 2021).
- EQUOY HUTIN, Séverine, 2012, « Le récit radiophonique d'affaire judiciaire. Une narration à enjeux de fidélisation et de cohérence hyperstructurelle. L'exemple de "Café Crime" », *Recherches en communication*, 37, Louvain-la-Neuve Université catholique de Louvain, p. 81-96.
- EQUOY HUTIN, Séverine et CHAUVIN-VILENO, Andrée, 2016, « Radio augmentée, radio enrichie. De la transposition des émissions radiophoniques consacrées à l'Histoire sur le web : circulation, altération, transmission », *Radiomorphoses*, 1. [en ligne] <http://www.radiomorphoses.fr/index.php/2016/05/02/radio-augmentee-radio-enrichie/> (consulté le 20 juillet 2021).

- EQUOY HUTIN, Séverine et DELEU, Christophe, 2019, « Les renouvellements de l'écriture radiophonique : programmes, formes, contenus », *Radiomorphoses*, 4. [en ligne]. <http://www.radiomorphoses.fr/index.php/2019/01/07/sommaire-numero-4/> (consulté le 20 juillet 2021).
- ERTZSCHEID, Olivier, GALLEZOT, Gabriel et SIMONNOT, Brigitte, 2013, « À la recherche de la 'mémoire' du web : sédiments, traces et temporalités des documents en ligne », *Manuel d'analyse du web en Sciences Humaines et Sociales* (Barats Christine, dir.), Paris Armand Colin, p. 53-73.
- ESQUENAZI, Jean-Pierre, 2013, *L'écriture de l'actualité. Sociologie du discours médiatique*, Grenoble Presses Universitaires de Grenoble.
- FAURÉ, Laurent et GAGO, Laurent, 2016, « Analyser les contenus visuels et audiovisuels : les contenus audiovisuels », *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratique* (Antoine Frédéric, dir.), Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur, p. 162-166.
- FAURÉ, Laurent et SMATI, Nohza, 2016, « Analyser le matériau radiophonique : le discours », *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratique* (Antoine Frédéric, dir.), Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur, p. 99-104.
- FEYEL, Gilles, 2001, « Naissance, constitution progressive et épanouissement d'un genre de presse aux limites floues : le magazine », *Réseaux*, 105, p. 19-51. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-reseaux1-2001-1-page-19.html> (consulté le 20 juillet 2021).
- FIÉVET, Anne-Caroline, 2016, « La langue », *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratique* (Antoine Frédéric, dir.), Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur, p. 111-116.
- FLAHAULT, François, 1978, *La Parole intermédiaire*, Paris Éditions du seuil.
- FLICHY, Patrice, 2010, *Le sacre de l'amateur. Sociologie des passions ordinaires à l'ère numérique* : *Sociologie des passions ordinaires à l'ère numérique*, Paris Éditions du seuil.
- FOUCAULT, Michel, 1969, *L'archéologie du savoir*, Paris Gallimard.
- FOURMENTRAUX, Jean-Paul (éd.), 2015, *Identités numériques. Expressions et traçabilité*, Paris CNRS Éditions.
- FRANÇOIS, Aurore, ROEKENS, Anne, FILLIEUX, Véronique et DERAUW, Caroline, 2018, *Pérenniser l'éphémère : Archiver et médias sociaux*, Louvain-la-Neuve Academia.
- GAGO, Laurent, 2016, « Analyser le matériau radiophonique : la radio et internet », *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratique* (Antoine Frédéric, dir.), Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur, p. 127-132.
- GAGO, Laurent, 2006, *Approche socio-technique du support radiophonique sur Internet, en France, entre 1999 et 2006 : pour une étude des discours de presse, des déclarations des concepteurs et des sites a posteriori*, Thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication dirigée par J. Gonnet, Université de Paris III – Sorbonne Nouvelle, Paris.

- GAGO, Laurent et RICAUD, Pascal, 2016, « Les contenus web », *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratique* (Antoine Frédéric, dir.), Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur, p. 157-162.
- GALINON-MÉLÉNEC, Béatrice, 2013, « Expérience incarnée, construction cognitive et jugement. Le rôle des 'signes-traces' du corps dans la signification », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 3. [en ligne] <http://journals.openedition.org/rfsic/487> (consulté le 20 juillet 2021).
- GALINON-MÉLÉNEC, Béatrice (éd.), 2011, *L'homme trace : perspectives anthropologiques des traces contemporaines*, Paris CNRS éditions.
- GALINON-MÉLÉNEC, Béatrice, LIÉNARD, Fabien et ZLITNI, Sami, 2015, *L'homme-trace – inscriptions corporelles et techniques*, Paris CNRS Éditions.
- GALINON-MÉLÉNEC, Béatrice et ZLITNI, Sami, 2013, *Traces numériques. De la production à l'interprétation*, Paris CNRS Éditions.
- GARDIÈS, Cécile, 2012, *Dispositifs info-communicationnels de médiation des savoirs : cadre d'analyse pour l'information-documentation*, Habilitation à Diriger les recherches en Sciences de l'Information et de la Communication. Université de Toulouse 2 Le Mirail. [en ligne] <https://hal.archives-ouvertes.fr/tel-01725359> (consulté le 20 juillet 2021).
- GARDIÈS, Cécile et FABRE, Isabelle, 2015, « Médiation des savoirs : de la diffusion d'informations numériques à la construction de connaissances, le cas d'une 'classe inversée' », *Distances et médiations des savoirs*, 3/12. [en ligne] <http://journals.openedition.org/dms/1240> (consulté le 20 juillet 2021).
- GARIEL, Clément, 2012, *La radio sur internet : quel impact du visuel ?* Mémoire de fin d'études. École Nationale Supérieure Louis Lumière, section son. [en ligne] https://www.ens-louis-lumiere.fr/sites/default/files/2019-02/ENSSL_2012_Son_Gariel_BD.pdf (consulté le 20 juillet 2021).
- GAUDREULT, André, 2008, *Cinéma et attraction – Pour une nouvelle histoire du cinématographe*, Paris CNRS Éditions.
- GAUDREULT, André, 1999, *Du littéraire au filmique*, Paris Armand Colin.
- GAUDREULT, André et MARION, Philippe, 1998, « Transécriture et médiation narrative : l'enjeu de l'intermédialité... », *La transécriture pour une théorie de l'adaptation : littérature, cinéma, bande dessinée, théâtre* (Gaudreault André et Groensteen Thierry, dir.), Québec Nota Bene.
- GAURIAT, Laurent et CUOQ, Joël, 2016, *Journaliste radio. Une voix, un micro, une écriture*, Grenoble Presses Universitaires de Grenoble.
- GERBER, Nathalie et THÉVENOT, Pauline, 2017, « Repères interdisciplinaires sur les notions de public(s) et non-public(s) en sciences de l'homme et de la société ». *Interrogations ? Revue pluridisciplinaire de sciences humaines et sociales*, 24. [en ligne] <http://www.revue-interrogations.org/Reperes-interdisciplinaires-sur> (consulté le 20 juillet 2021).

- GHITALLA, Franck, 1999, « NTIC et nouvelles formes d'écriture », *Communication & Langages*, 119, p. 91-105. [en ligne] https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_1999_num_119_1_2913 (consulté le 20 juillet 2021).
- GIMELLO-MESPLOMB, Frédéric et VILATTE, Jean-Christophe, 2015, « Les recherches sur les publics en Sciences de l'Information et de la Communication », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 7. [en ligne] <http://journals.openedition.org/rfsic/1466> (consulté le 20 juillet 2021).
- GIRE, Sylvain et GAGO, Laurent, 2008, « La radio est un art, pas seulement un transistor », *Médiamorphoses*, 23, p. 133-138. [en ligne] <http://hdl.handle.net/2042/28274> (consulté le 20 juillet 2021).
- GLEVAREC, Hervé, 2017, *“Ma radio”. Attachement et engagement*, Paris INA Éditions.
- GLEVAREC, Hervé, 2016, « Analyser le matériau radiophonique : la musique », *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratique* (Antoine Frédéric, dir.). Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur, p. 94-98.
- GLEVAREC, Hervé, 2014, « Le propre de la radio. Fonctions radiophoniques et nouveau statut de la radio dans l'environnement numérique », *Le Temps des médias*, 22, p. 123-133. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2014-1-page-123.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- GLEVAREC, Hervé, 2007, « La radio : vecteur d'une culture populaire et diversifiée », *Médiatiques : Récit et Société*, 40, p. 6-7. [en ligne] <https://www.comu.be/orm/mediatiques/40.pdf>.
- GLEVAREC, Hervé, 2003, « Le moment radiophonique des adolescents. Rites de passage et nouveaux agents de socialisation », *Réseaux*, 119, 27-61. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-reseaux1-2003-3-page-27.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- GLEVAREC, Hervé, 2001, *France Culture à l'œuvre. Dynamique des professions et mise en forme radiophonique*, Paris CNRS Éditions.
- GLEVAREC, Hervé et PINET, Michel, 2007a, « L'écoute de la radio en France. Hétérogénéité des pratiques et spécialisation des auditoires », *Questions de communication*, 12, p. 279-310. [En ligne] <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/2435> (consulté le 20 juillet 2021).
- GLEVAREC, Hervé et PINET, Michel, 2007b, « Les temps sociaux de la radio », *Quaderni*, 64/1, p. 113-120. [En ligne] https://www.persee.fr/doc/quad_0987-1381_2007_num_64_1_1819 (consulté le 20 juillet 2021).
- GONZALES, Pierre, 1996, « Production journalistique et contrat de lecture : autour d'un entretien avec Eliseo Veron », *Quaderni*, 29/1, p. 51-59. [en ligne] https://www.persee.fr/doc/quad_0987-1381_1996_num_29_1_1157 (consulté le 20 juillet 2021).

- GOODY, Jack, 1979, *La Raison graphique. La domestication de la pensée sauvage*, Paris Les éditions de minuit.
- GRANJON, Fabien et COMBES, Clément, 2007, « La numérimorphose des pratiques de consommation musicale », *Réseaux*, vol. 145-146, p. 291-334. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-reseaux1-2007-6-page-291.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- GROENSTEEN, Thierry, 2005, « Médiagénie et réflexivité, médiativité et imaginaire : comment s'incarnent les fables », *Belphégor Littérature Populaire et Culture Médiatique*. 4/2 [en ligne] <http://hdl.handle.net/10222/47702> (consulté le 20 juillet 2021).
- GUGLIELMONE, Isabel, 2012, « La radio enrichie. Nouveau support, nouveau récit ? », *Recherches en communication*, 37, Louvain-la-Neuve Université catholique de Louvain, p. 129-142.
- GUICHARD, Éric, 2015, « Culture numérique, culture de l'écrit », *Interfaces numériques*, 4/3, p. 403-420. [en ligne] <https://www.unilim.fr/interfaces-numeriques/index.php?id=392> (consulté le 20 juillet 2021).
- GUIGANTI, Bruno, s.d., « Radiotopie et habillage sonore », *Synesthésie*. [en ligne] http://joy.nujus.net/files/proj/audiolab/2004_audiolab/documents/guiganti-radiotopie.pdf (consulté le 20 juillet 2021).
- HAAS, Valérie (éd.), 2006, *Les savoirs du quotidien. Transmission, Appropriations, représentations*, Rennes PUR.
- HARTEMANN, Aline, 2017, « 15 ans d'ARTE Radio : l'avenir d'une utopie », *Cahiers d'Histoire de La Radiodiffusion, La radio du futur : du téléchromophotophonotétroscope aux postradiomorphoses* (Poulain Sébastien, coord.), 132, Reprographie Radio France, p. 117-124.
- HÉBERT, Louis et GUILLEMETTE, Lucie (dir.), 2009, *Intertextualité, interdiscursivité et intermédialité*, Québec Presses Université Laval.
- HEINICH, Nathalie, 2009, *La fabrique du patrimoine : De la cathédrale à la petite cuillère*, Paris Éditions de la Maison des sciences de l'homme.
- HERRENSCHMIDT, Clarisse, 2007, *Les trois écritures : Langue, nombre, code*, Paris Gallimard.
- HOOG, Emmanuël, 2009, *Mémoire année zéro*, Paris Seuil.
- HOOG, Emmanuël, 2004, *Une mémoire audiovisuelle qui s'estompe en silence. Le Monde diplomatique*. <https://www.monde-diplomatique.fr/2004/10/HOOG/11570> (consulté le 20 juillet 2021).
- HUSON, Anne-Claire, 2016, Les hashtags militants, des mots-arguments. *Fragmentum*, 48, 105-127. [en ligne] <https://periodicos.ufsm.br/fragmentum/article/view/23295> (consulté le 20 juillet 2021).
- HUSON, Anne-Claire, 2015, Hashtag et militantisme, entre existence en ligne et hors-ligne [Billet]. *(Dis)cursives*. [en ligne] <https://cursives.hypotheses.org/143> (consulté le 20 juillet 2021).

- IVERNEL, Philippe (trad.), 2014, *Écrits radiophoniques de Walter Benjamin*, Paris Éditions Allia.
- JACOBI, Daniel, 1999, *La communication scientifique : discours, figures, modèles*, Grenoble PUG.
- JEANNE-PERRIER, Valérie, 2006, « Des outils d'écriture aux pouvoirs exorbitants ? » *Réseaux*, 137, p. 97-131. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-reseaux1-2006-3-page-97.htm?contenu=resume> (consulté le 20 juillet 2021).
- JEANNERET, Yves, 2019, « Recourir à la démarche sémiocommunicationnelle dans l'analyse des médias », *Médias et médiatisation. Analyser les médias imprimés, audiovisuels, numériques* (Lafon Benoit dir.), Grenoble PUG, p. 105-135.
- JEANNERET, Yves, 2014a, *Critique de la trivialité*, Paris Éditions non standard.
- JEANNERET, Yves, 2014b, « L'altération entre discours et communication : théories de la réécriture et de la trivialité », *Jean Peytard, syntagmes et entailles* (M. Madini, A Chauvin-Vileno, S Equoy-Hutin coord.), Limoges Lambert-Lucas, p. 127-138.
- JEANNERET, Yves, 2013, « Les chimères cartographiques sur l'Internet. Panoplie représentationnelle de la 'traçabilité' sociale », *Traces numériques. De la production à l'interprétation* (Galinon-Mélenec Béatrice, Zlitni Sami dir.), Paris CNRS Éditions.
- JEANNERET, Yves, 2012, « Introduction », *L'économie des écritures sur le web. Vol. 1 : traces d'usage dans un corpus de sites de tourisme* (Davallon Jean, dir.). Paris Hermès-Lavoisier, p. 19-36.
- JEANNERET, Yves, 2008, *Penser la trivialité, Tome 1 : La vie triviale des êtres culturels*, Paris Hermès Science Publications.
- JEANNERET, Yves, 2006, « Ceci n'est pas une page, ceci n'est pas un site », *Médiamorphoses*, 16, p. 88-92. [en ligne] http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/23497/2006_16_88.pdf?sequence=1 (consulté le 20 juillet 2021).
- JEANNERET, Yves, 2000, *Y a-t-il vraiment des technologies de l'information ?* Villeneuve d'Asq : Presses universitaires du Septentrion.
- JEANNERET, Yves et SOUCHIER, Emmanuël, 2005, « L'énonciation éditoriale dans les écrits d'écran », *Communication & Langages*, 145, p. 3-15. [en ligne] www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_2005_num_145_1_3351 (consulté le 20 juillet 2021).
- JENKINS, Henry, 2013, *Convergence Culture : Where Old and New Media Collide*, New York University Press.
- JONAS, Irène, 2010, *La mort de la photo de famille ? De l'argentique au numérique*, Paris, L'Harmattan.
- JOST, François, 2017, *Comprendre la télévision et ses programmes*, Paris Armand Colin.

- JOST, François, 2004, *Introduction à l'analyse de la télévision*, Paris Ellipses.
- JOST, François, 1997, « La promesse des genres », *Réseaux. Communication – Technologie – Société*, 81, p. 11-31. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-reseaux1-1997-1-page-11.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- JUTANT, Camille et PATRIN-LECLÈRE, Valérie, 2015, « L'enchâssement des formats : Le Jeu de la Mort, faux jeu, vrai documentaire », *MEI. Media et information*, 39, 103-114. [en ligne] <https://www.mei-info.com/wp-content/uploads/2016/12/MEI39-105-116-L-enchassement-des-formats.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- KIYINDOU, Alain, 2016, *Les sciences de l'information et de la communication par-delà les frontières*, Paris L'Harmattan.
- KLOCK-FONTANILLE, Isabelle, 2014, « Penser l'écriture : corps, supports et pratiques », *Communication & langages*, 182, p. 29-43. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2014-4-page-29.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- KREDENS, Élodie et RIO, Florence, 2015, « Pratiques télévisuelles à l'ère du numérique. Introduction », *Études de communication. Langages, information, médiations*, 44, p. 9-14. [en ligne] <http://journals.openedition.org/edc/6332> (consulté le 20 juillet 2021).
- LAFON, Benoit, 2019, « Les médias et les médiatisations : un modèle d'analyse », *Médias et médiatisation – Analyser les médias imprimés, audiovisuels, numériques* (Lafon Benoit dir.), Grenoble Presses Universitaires de Grenoble, p. 7-16.
- LAFON, Benoit, 2011, « Quand l'INA propose ses 'archives pour tous'. D'une mémoire télévisuelle à la naissance d'une télévision-mémoire en ligne », *MEI – Médiation et information*, 32, p. 99-112. [en ligne] https://www.mei-info.com/wp-content/uploads/2014/02/MEI_32_08.pdf (consulté le 20 juillet 2021).
- LAVIGNE, Michel, 2011, « Internet, la mémoire et le corps », *MEI – Médiation Et Information*, 32, p. 75-85. [en ligne] https://www.mei-info.com/wp-content/uploads/2014/02/MEI_32_06.pdf (consulté le 20 juillet 2021).
- LAZARSELD, Paul, 1940, *Radio and the Printed Page*, New York Duell, Sloan and Pearce.
- LE DEUFF, Olivier, 2015, *La documentation dans le numérique*, Villeurbanne Les Presses de l'Esssib.
- LE GALL, Sylvain, 2014, « Le programme sémiologique de Jean Peytard », *Jean Peytard, syntagmes et entailles* (Madini Mongi, Chauvin-Vileno Andrée, Equoy-Hutin Séverine coord.), Limoges Lambert-Lucas, p. 199-205.
- LE GRIGNOU, Brigitte, 2003, *Du côté du public. Usages et réceptions de la télévision*, Paris Économica.

- LE GUERN, Philippe, 2012, « Un spectre hante le rock... L'obsession patrimoniale, les musiques populaires et actuelles et les enjeux de la 'muséomomification' », *Questions de communication*, 22, p. 7-44. [en ligne] <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/6820> (consulté le 20 juillet 2021).
- LE HÉGARAT, Thibault, DELASSUS, Justine et BONDON, Anne-Claire, 2015, *Faiseurs et passeurs de patrimoine XIX^e-XXI^e siècle*. [en ligne] <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01218197/document> (consulté le 20 juillet 2021).
- LEIDUAN, Alessandra, 2016, « Introduction. Sérialité narrative : enjeux esthétiques et économiques », *Cahiers de Narratologie*, 31. [en ligne] <https://journals.openedition.org/narratologie/7561> (consulté le 20 juillet 2021).
- LEVENEUR, Laurence, 2013, « Le nouvel écosystème web développé par une chaîne de service public. Le cas de France 2 », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 14/2, p. 185-199. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2013-2-page-185.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- LOCHARD, Guy et SOULAGES, Jean-Claude, 1998, *La communication audiovisuelle*, Paris Armand Colin.
- LOPEZ DEBORA, Cristina, 2017, « La Radio en narratives immersives : le contenu journalistique et l'audience », *Cahiers d'Histoire de La Radiodiffusion, La radio du futur : du téléchromophotophonotétroscope aux postradiomorphoses* (Poulain Sébastien coord.), 132, Reprographie Radio France, p. 103-116.
- LUGRIN, Gilles, 2006, *Généricité et intertextualité dans le discours publicitaire de presse écrite*, Berne Peter Lang.
- LUGRIN, Gilles, 2002, « La publicité rédactionnelle ou l'art du camouflage », *ComIn (Magazine d'information Des Professionnels de La Communication)*, 05/02, p. 6-11.
- MADINI, Mongi, 2012, « Traces et échos de Jean Peytard (par lui-même) », *Synergies Monde*, 10, p. 183-194. [en ligne] <https://gerflint.fr/Base/Monde10/madini.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- MADINI, Mongi, 2010, « Quelques "lieux de rencontre" de Jean Peytard », *Semen. Revue de sémio-linguistique des textes et discours*, 29, Besançon : Presses Universitaires de Franche Comté, p. 17-30. [en ligne] <http://journals.openedition.org/semen/8862> (consulté le 20 juillet 2021).
- MADINI, Mongi, CHAUVIN-VILENO, Andrée et EQUOY HUTIN, Séverine (coord.), 2014, *Jean Peytard, syntagmes et entailles*, Limoges Lambert-Lucas.
- MAIGRET, Éric, 2009, « 'Médiacultures' et coming out des cultural studies en France », *Cahiers de recherche sociologique*, 47, p. 11-21. <https://www.erudit.org/fr/revues/crs/2009-n47-crs1807096/1004930ar/> (consulté le 20 juillet 2021).

- MAINGUENEAU, Dominique, 2016, « Le dialogue comme hypergenre », *Le dialogue : ou les enjeux d'un choix d'écriture (pays de langues romanes)* (Guérin Philippe éd.), Rennes Presses universitaires de Rennes, p. 35-46.
- MAINGUENEAU, Dominique, 2007, *Analyser des textes de communication* (2^e éd), Paris Armand Colin.
- MAINGUENEAU, Dominique, s. d., Typologie des genres de discours, (texte issu d'une réécriture des pages 180-187 du livre *Le Discours littéraire. Paratopie et scène d'énonciation*, Paris, Armand Colin, 2004). <http://dominique.maingueneau.pagesperso-orange.fr/pdf/Typologie-des-genres-de-discours.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- MANOVICH, Lev, 2010, *Le langage des nouveaux médias*, Dijon Les presses du réel.
- MARIAU, Bérénice, 2019, « Analyser l'objet médiatique au regard de ses relations transtextuelles : le cas du documentaire », *Communication & langages*, 202, 67-81. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages-2019-4-page-67.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- MARINIELLO, Silvestra, 2011, « L'intermédialité : un concept polymorphe », *Intermedia. Études en intermédialité* (Vieira Célia, Rio Novo Isabel dir.), Paris L'Harmattan.
- MARION, Philippe, 1997, « Narratologie médiatique et médiagénie des récits », *Recherches en communication*, 7, Louvain-la-Neuve Université catholique de Louvain, p. 61-88. [en ligne] <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/viewFile/1441/1291> (consulté le 20 juillet 2021).
- MARTÍNEZ-COSTA, Maria del Pilar, 2007, « La communication sonore n'est plus exclusive », *Médiatiques*, 40, p. 18-20. [en ligne] <https://www.comu.be/orm/mediatiques/40.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- MÉADEL, Cécile, 2010a, « Les savoirs profanes et l'intelligence du Web », *Hermès, La Revue*, 57/2, p. 111-117. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2010-2-page-111.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- MÉADEL, Cécile, 2010b, *Quantifier le public : Histoire des mesures d'audience de la radio et de la télévision*, Paris Economica.
- MÉADEL, Cécile, 1994, *Histoire de la radio des années trente*, Paris Economica.
- MÉADEL, Cécile, 1992, « La radiopublicité : histoire d'une ressource », *Réseaux. Communication – Technologie – Société*, 52, p. 9-24. [en ligne] www.persee.fr/doc/reso_0751-7971_1992_num_10_52_1942 (consulté le 20 juillet 2021).
- MÉCHOULAN, Éric, 2017, « Intermédialité, ou comment penser les transmissions », *Fabula Colloques*, Création, intermédialité, dispositif. [en ligne] <http://www.fabula.org/colloques/document4278.php> (consulté le 20 juillet 2021).
- MELOT, Michel, 2012, *Mirabilia. Essai sur l'inventaire général du patrimoine culturel*, Paris Gallimard.

- MERZEAU, Louise, 2015, L'expérience transmédiatique : inclusion, environnement, communs. In *L'Homme-trace. Inscriptions corporelles et techniques* (B. Galinon-Mélenec, S. Zlitni et F. Liénard, dir.). Paris : CNRS Éditions, 115-128.
- MERZEAU, Louise, 2012, « Faire mémoire des traces numériques », *InaExpert*. [en ligne] <http://www.ina-expert.com/e-dossier-de-l-audiovisuel-sciences-humaines-et-sociales-et-patrimoine-numerique/faire-memoire-des-traces-numeriques.html> (consulté le 20 juillet 2021).
- MERZEAU, Louise, 2009a, « Du signe à la trace : l'information sur mesure », *Hermès, La Revue*, 53(1), p. 21-29. <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2009-1-page-21.htm>. (consulté le 20 juillet 2021).
- MERZEAU, Louise, 2009b, « Présence numérique : les médiations de l'identité », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2009/1, 79-91. Doi : 10.3917/enic.009.0079 (consulté le 20 juillet 2021).
- MERZEAU, Louise et LANCIEN, Thierry, 2006, « Les âges successifs de l'image », *Médiamorphoses*, 16, p. 79-83. [en ligne] http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/23495/2006_16_79.pdf?sequence=1 (consulté le 20 juillet 2021).
- METZGER, Jean-Paul (éd.), 2004, *Médiation et représentation des savoirs*, Paris L'Harmattan.
- MITROPOULOU, Eleni et PIGNIER, Nicole, 2014, « Introduction : Interroger les supports ? Matières, formes et corps », *Communication & langages*, 182, p. 13-28. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2014-4-page-13.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- MOLES, Abraham, 1967, *Sociodynamique de la culture*, Paris-La Haye Mouton et Cie.
- MORIN, Edgar, 1962, *L'esprit du temps. Essai sur la culture de masse*, Paris Grasset.
- MOUTAT, Audrey, 2019, *Son et sens*, Liège Presses Universitaires de Liège.
- MÜLLER, Jürgen Ernst, 2010, "Intermediality and Media Historiography in the Digital Era", *Acta Universitatis Sapientiae: Film and Media Studies*, 2, p. 15-38.
- MÜLLER, Jürgen Ernst, 2006, « Vers l'intermédialité. Histoires, positions et options d'un axe de pertinence », *Médiamorphoses*, 13, p. 99-110. [en ligne] <http://hdl.handle.net/2042/23499> (consulté le 20 juillet 2021).
- MÜLLER, Jürgen Ernst, 2000, « L'intermédialité, une nouvelle approche interdisciplinaire : perspectives théoriques et pratiques à l'exemple de la vision de la télévision », *Cinémas*, 10 (2-3), p. 105-134. [en ligne] <https://id.erudit.org/iderudit/024818ar> (consulté le 20 juillet 2021).
- MUSIANI, Francesca et SCHAFER, Valérie, 2016, « Patrimoine et patrimonialisation numériques », *RESET. Recherches en sciences sociales sur Internet*, 6. [en ligne] <http://journals.openedition.org/reset/803> (consulté le 20 juillet 2021).

- NOISEAU, Étienne, 2015, « L'image sonore, le travail de la mémoire et le désir de l'écoute – Conversation avec Daniel Deshays », *Syntone*. [en ligne] <http://syntone.fr/limage-sonore-le-travail-de-la-memoire-et-le-desir-de-lecoute-conversation-avec-daniel-deshays/> (consulté le 20 juillet 2021).
- NOISEAU, Étienne, 2011, « Qu'est-ce que la radiophonie aujourd'hui ? », *Syntone*. [en ligne] <http://syntone.fr/quest-ce-que-la-radiophonie-aujourd'hui/>.
- NORA, Pierre, 1984, « Entre mémoire et histoire, la problématique des lieux », *Les lieux de mémoire, livre I, La République*, Paris Gallimard.
- OLIVEIRA, Madalena, 2011, « L'esthétique de l'écoute. Sur la liaison de l'imaginaire radiophonique à la parole émotive », *Sociétés*, 111, p. 123-130. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-societes-2011-1-page-123.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- PASQUIER, Dominique, 2002, « Les "savoirs minuscules" Le rôle des médias dans l'exploration des identités de sexe », *Éducation et Sociétés*, 10, p. 35-44. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-education-et-societes-2002-2-page-35.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- PATRIN-LECLÈRE, Valérie, 2013, « Un média est-il une marque ? » *Communication. Information médias théories pratiques*, 32/2. [en ligne] <http://journals.openedition.org/communication/5027> (consulté le 20 juillet 2021).
- PATRIN-LECLÈRE, Valérie, BERTHELOT-GUIET, Karine, JEANNE-PERRIER, Valérie, JEANNERET, Yves et MINEL, Jean-Luc, 2007, « Écrire le journal radiophonique : l'actualité naturalisée », *L'écriture des médias informatisés. Espaces de pratiques* (Tardy Cécile, Jeanneret Yves, dir), Paris Hermès Lavoisier, p. 37-73.
- PAVEAU, Marie-Anne, 2017a, « Des discours et des liens. Hypertextualité, technodiscursivité, écriture », *Semen. Revue de sémio-linguistique des textes et discours*, 42. [en ligne] <http://journals.openedition.org/semen/10609>.
- PAVEAU, Marie-Anne, 2017b, *L'analyse du discours numérique*, Paris Hermann.
- PAVEAU, Marie-Anne, 2007, « Discours et cognition : les prédiscours entre cadres internes et environnement extérieur », *Corela. Cognition, représentation, langage*, HS-6. [en ligne] <http://journals.openedition.org/corela/1550> (consulté le 20 juillet 2021).
- PEDROIA, Albino, 2015, *Radiovision et usages de la radio. Le cas de RTL 102.5. Journée d'étude : Radio & phonosphères numériques. Dans les nouveaux espaces (de diffusion et de partage) sonores*, séminaire Praxiling/GRER, 17 mars 2015.
- PÉLISSIER, Daniel, 2015, « De quoi les traces numériques sont-elles le nom ? » [Billet]. *Présence numérique des organisations*. <https://presnumorg.hypotheses.org/94> (consulté le 20 juillet 2021).
- PEÑAFIEL-SAZ, Carmen, 2007, « Participation et création en ligne », *Médiatiques*, 40, p. 15-17. [en ligne] <https://www.comu.be/orm/mediatiques/40.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).

- PETIT, Victor, 2012, « Présentation de PRECIP, un projet d'enseignement de l'écriture numérique », *Revue Skhole.fr*. [en ligne] skhole.fr/présentation-de-precip-un-projet-d'enseignement-de-l'écriture-numérique (consulté le 20 juillet 2021).
- PETIT, Victor et BOUCHARDON, Serge, 2017, « L'écriture numérique ou l'écriture selon les machines. Enjeux philosophiques et pédagogiques », *Communication & langages*, 191, p. 129-148. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2017-1-page-129.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- PEYTARD, Jean, 2001, *Syntagme 5. Sémiotique différentielle de Proust à Perec*. Besançon Presses universitaires de Franche-Comté.
- PEYTARD, Jean, 1993, D'une sémiotique de l'altération. *Semen*, 8, Besançon Presses universitaires de Franche-Comté. [en ligne] <http://journals.openedition.org/semen/4182> (consulté le 20 juillet 2021).
- PEYTARD, Jean, 1992, « La traversée des signes (promenades en sémiologie) », *Syntagmes*, 4, Besançon Presses universitaires de Franche-Comté, p. 247-258.
- PEYTARD, Jean, 1990, « La médiacritique littéraire à la télévision », *Semen*, 5, Besançon Presses universitaires de Franche-Comté, p. 107-190. [en ligne] <https://journals.openedition.org/semen/7843> (consulté le 20 juillet 2021).
- PEYTARD, Jean et MOIRAND, Sophie, 1992, *Discours et enseignement du français. Les lieux d'une rencontre*, Paris Hachette.
- PIGNIER, Nicole, 2006, « Pour une Approche sémio-pragmatique de la Communication. Le traitement sur le Web des publicités pour Parfum », *Questions de communication*, 9, p. 419-433. [en ligne] <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/7945> (consulté le 20 juillet 2021).
- POELS, Géraldine, 2015, *Les Trente Glorieuses du téléspectateur. Une histoire de la réception télévisuelle des années 1950 aux années 1980*, Paris INA Éditions.
- POMIAN, Krzysztof, 1990, Musée et patrimoine, *Patrimoines en folie* (Jeudy, Henri Pierre, dir.), Paris Maison des sciences de l'homme, p. 177-198.
- POULAIN, Sébastien, 2017, Les postradiomorphoses : enjeux et limites de l'appropriation des nouvelles technologies radiophoniques. *Radiomorphoses*, 2. [en ligne] <http://www.radiomorphoses.fr/index.php/2017/02/21/ postradiomorphoses/> (consulté le 20 juillet 2021).
- POULAIN, Sébastien, 2013, Postradiomorphoses : petit bilan des mutations radiophoniques à l'ère du numérique [Billet], *RadioGraphy*, [en ligne] <https://radiography.hypotheses.org/906> (consulté le 20 juillet 2021).
- PROULX, Serge, 1994, « Une lecture de l'œuvre de Michel de Certeau : L'invention du quotidien, paradigme de l'activité des usagers », *Communication. Information Médias Théories*, 15, p. 170-197. [en ligne] https://www.persee.fr/doc/comin_1189-3788_1994_num_15_2_1691 (consulté le 20 juillet 2021).

- PROVENZANO, François, 2018, « Le discours de la presse magazine », *Manuel d'analyse de la presse magazine* (Blandin Claire dir.), Paris, Armand Colin, p. 85-104.
- RABATEL, Alain, 2018, « Pour une reconception de l'argumentation à la lumière de la dimension argumentative des discours », *Argumentation et Analyse du Discours*, 20. [en ligne] <https://doi.org/10.4000/aad.2493> (consulté le 20 juillet 2021).
- RABATEL, Alain, 2016, « En amont d'une théorie argumentative de la polyphonie, une conception radicale de l'énonciation comme énonciation problématisante », *Verbum*, XXXVIII/1-2, p. 131-150.
- RABATEL, Alain, 2014, Quelques remarques sur la théorie argumentative de la polyphonie. *Arena Romanistica*, 14, p. 204-222.
- RABATEL, Alain, 2010, « Analyse pragma-énonciative des s/citations du site d'Arrêt sur images », *Argumentation et Analyse du Discours*, 4. [en ligne] <http://journals.openedition.org/aad/806> (consulté le 20 juillet 2021).
- RABATEL, Alain, 2004, *Argumenter en racontant*, Louvain-la-Neuve de Boeck.
- RAJEWSKY, Irina, 2005, "Intermediality, Intertextuality, and Remediation : A Literary Perspective on Intermediality", *Intermediality : History and Theory of the Arts, Literature and Technologies*, 6, p. 43-64. [en ligne] <https://id.erudit.org/iderudit/1005505ar> (consulté le 20 juillet 2021).
- RASSE, Paul, 2012, « Traces, patrimoine, mémoire des cultures populaires », *ESSACHESS*, 5/2, p. 245-255. [en ligne] https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00846776/document (consulté le 20 juillet 2021).
- RAUCH, André, 1998, « L'oreille et l'œil sur le sport », *Communications*, p. 193-210. https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1998_num_67_1_2025 (consulté le 20 juillet 2021).
- RENAUD, Lise, 2019, « Le paratexte pour penser la configuration des pratiques numériques », *Communication & langages*, 202/4, p. 83-95. [en ligne] <https://doi.org/10.3917/com1a1.202.0083> (consulté le 20 juillet 2021).
- RICAUD, Pascal et SMATI, Nozha, 2017, « Numérisation de la radio : effets sur les pratiques des professionnels de l'information et la participation des publics », *Les Enjeux de l'Information et de La Com*, 18/2, p. 33-46. [en ligne] <https://doi.org/10.4000/rfsic.1097> (consulté le 20 juillet 2021).
- RICHARD, Lionel, 1985, « De la radio et de l'écriture radiophonique », *Semen*, 2, Besançon Presse universitaires de Franche Comté, [en ligne] <http://journals.openedition.org/semen/3733> (consulté le 20 juillet 2021).
- RIEFFEL, Rémy, 2015, *Sociologie des médias* (3^e éd. revue et augmentée), Paris Ellipses.
- RIST, Colas, 2000, « La voix extravertie : à l'écoute des journaux parlés », *Communication & langages*, 123/1, p. 5-16. [en ligne] <https://doi.org/10.3406/colan.2000.2977> (consulté le 20 juillet 2021).

- ROUQUETTE, Sébastien, 2017, *Site internet : audit et stratégie*, Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur.
- ROUTIER, Cédric et D'ARRIPE, Agnès, 2013, « Au-delà de l'opposition entre savoir profane et savoir expert : une triangulation des méthodes », *Recherches qualitatives*, Hors série 15, p. 221-233.
- SACRISTE, Valérie, 2018, *Nos vies, nos objets, Enquêtes sur la vie quotidienne*, Villeneuve d'Ascq Septentrion.
- SAEMMER, Alexandra, 2015, *Rhétorique du texte numérique. Figures de la Lecture, anticipations de pratiques*, Villeurbanne Enssib.
- SAEMMER, Alexandra et TRÉHONDART, Nolwenn, 2014, « Les figures du livre numérique 'augmenté' au prisme d'une rhétorique de la réception », *Études de communication*, 43, p. 107-128. [en ligne] <https://doi.org/10.4000/edc.6036> (consulté le 20 juillet 2021).
- SAINT MARTIN, Dominique et CROZAT, Stéphane, 2007, « Écouter, approfondir... Perspectives d'usage d'une radio interactive », *Distances et savoirs*, 5, p. 257-273. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-distances-et-savoirs-2007-2-p-257.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- SCHAEFFER, Pierre, 1990, *Propos sur la Coquille*, Paris Éditions phonurgia nova.
- SCHAEFFER, Pierre, 1970, *Machines à communiquer. 1. Genèse des simulacres*, Paris Seuil.
- SCHAFER, Raymond Murray, 1979, *Le paysage sonore* (trad. Gleize Sylvette), Paris Éditions Lattès.
- SCHAFER, Valérie, 2018, *Temps et temporalités du web*, Paris Presses universitaires de Paris Nanterre.
- SCHALL, Céline, 2017, « Ce que le docufiction fait au documentaire. Ce que le documentaire fait au docufiction. L'exemple des films d'archéologie à la télévision », *MEI – Médiation et information*, 39, p. 81-94. [en ligne] <https://www.mei-info.com/wp-content/uploads/2016/12/MEI39-81-94-Ce-que-le-docufiction-fait-au-documentaire.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- SCHMIDT, Blandine, 2016, *Radiographie de l'interactivité radiophonique*, Thèse en Sciences de l'information et de la communication. Université Michel de Montaigne – Bordeaux III. [en ligne] <http://www.theses.fr/2016BOR30033>.
- SCHMIDT, Blandine, 2013, « La radio de tous les maux », *Recherches en communication*, 37, Louvain-la-Neuve Université catholique de Louvain, p. 97-109. [en ligne] <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/9343/6923> (consulté le 20 juillet 2021).
- SÉGUR, Céline, 2019, « Pratiques médiatiques et ethnographie des publics », *Médias et médiatisation. Analyser les médias imprimés, audiovisuels, numériques* (Lafon Benoit dir.), Grenoble Presses Universitaires de Grenoble, p. 57-77.
- SEPULCHRE, Sarah, 2002, « Le média de l'immédiat », *Médiatiques : Récit et*

- Société*, 29, p. 12-16. [en ligne] <https://www.comu.be/orm/mediatiques/40.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- SIMON, Justine, 2014, « Lire Peytard à l'heure du webjournalisme », *Jean Peytard : syntagmes et entailles* (Madini Mongi, Chauvin-Vileno Andrée et Equoy Hutin Séverine, dirs), Limoges Lambert-Lucas, p. 387-399.
- SIMON, Justine, 2012, « Les Casseurs de pub contre la société de consommation ! Stratégies de détournement pour convaincre », *Mots. Les langages du politique*, 98, 47-62. [en ligne] <http://journals.openedition.org/mots/20602> (consulté le 20 juillet 2021).
- SIMON, Justine et TOULLEC, Béatrice, 2017, « Quand les tweets avec images renouvellent le partage d'informations », *#info : Commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook*, Paris Éditions de la Maison des sciences de l'homme, p. 131-168.
- SMATI, Nozha et FIEVET, Anne-Caroline, 2017, « À la radio, la voix donne à écouter et à voir », *INA La revue des médias*. [en ligne] <http://larevuedesmedias.ina.fr/la-radio-la-voix-donne-ecouter-et-voir> (consulté le 20 juillet 2021).
- SMATI, Nozha et RICAUD, Pascal, 2017, Évolution des formats et modes d'expression radiophoniques. *RadioMorphoses*, 2. [en ligne] <http://www.radiomorphoses.fr/index.php/2017/06/27/sommaire-evolution-formats/> (consulté le 20 juillet 2021).
- SMATI, Nozha et RICAUD, Pascal, 2015, « Les nouveaux modes de relation des journalistes à leurs publics. Les usages numériques chez les journalistes de RFI », *Revue Française Des Sciences de l'information et de La Communication*, 7. [en ligne] <https://doi.org/10.4000/rfsic.1484> (consulté le 20 juillet 2021).
- SONNAC, Nathalie, 2013, *L'industrie des médias à l'ère du numérique*, Paris La Découverte.
- SOUCHIER, Emmanuël, 2012, « La 'lettrure' à l'écran », *Communication & langages*, 174/4, p. 85-108. [en ligne] URL : <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2012-4-page-85.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- SOUCHIER, Emmanuël, 1997, *Lire et écrire : éditer. Des manuscrits aux écrans – autour de l'œuvre de Raymond Queneau*, Mémoire pour l'habilitation à diriger les recherches en Sciences de l'information et de la communication, Paris 7 Denis Diderot.
- SOUCHIER, Emmanuël, CANDEL, Étienne et GOMEZ-MEJIA, Gustavo, 2019, *Le numérique comme écriture. Théories et méthodes d'analyse*, Paris Armand Colin.
- SOUCHIER, Emmanuël, JEANNERET, Yves et LE MAREC, Joëlle, 2003, *Lire, écrire, récrire : Objets, signes et pratiques des médias informatisés*, Paris Bibliothèque Publique d'Information.
- SOULAGES, Jean-Claude, 2007, *Les rhétoriques télévisuelles. Le formatage du regard*, Louvain-la-Neuve De Boeck.

- SOULEZ, Guillaume, 2015a, « Retour à l'envoyeur. Public, documentaires et format », *MEI – Médiation et Information*, 39, p. 57-78. [en ligne] <https://www.mei-info.com/wp-content/uploads/2016/12/MEI39-59-80-Retour-a-l-envoyeur.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- SOULEZ, Guillaume, 2015b, « En guise de conclusion provisoire Du cinéma éclaté... au levain des médias : rapports de formes », *MEI – Médiation et Information*, 39, p. 239-260. [en ligne] <https://www.mei-info.com/wp-content/uploads/2016/12/MEI39-241-262-En-guise-de-conclusion-provisoire.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- SOULEZ, Guillaume et KITSOPANIDOU, Kira, 2015, « Le levain des médias. Introduction », *MEI – Médiation et Information*, 39, p. 7-12. [en ligne] <https://www.mei-info.com/wp-content/uploads/2016/12/MEI39-9-14-Introduction.pdf> (consulté le 20 juillet 2021).
- SOURIAU, Étienne, 1954, « Univers radiophonique et esthétique comparée », *Cahiers d'études de Radio-Télévision*, 1, p. 5-21.
- STARKEY, Guy, 2008, « La bande sonore de nos vies », *Médiamorphoses*, 23, p. 133-139. [en ligne] <http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/28275> (consulté le 20 juillet 2021).
- TARDY, Cécile et JEANNERET, Yves, 2007, *L'écriture des médias informatisés : Espaces de pratiques*, Paris Hermès Science Publications.
- TÉTU, Jean-François, 2004, « La radio, un média délaissé », *Hermès, La Revue*, 38/1, p. 63-69. [en ligne] <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2004-1-page-63.htm> (consulté le 20 juillet 2021).
- TREALANI, Matteo, 2017, *Qu'est-ce que le patrimoine numérique ? une sémiologie de la circulation des archives*, Lormont Le Bord de l'eau.
- TRÉHONDART, Nolwen, 2014, « Le livre numérique "augmenté" au regard du livre imprimé : position d'acteurs et modalisations de pratiques », *Les Enjeux de l'information et de La Communication*, 15/3. [en ligne] <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2014-dossier/02-Trehondart/index.html> (consulté le 20 juillet 2021).
- TUDESQ, André-Jean, 1984, « Les conditions de production et d'écoute. Leurs incidences sur le discours radiophonique », *Aspects du discours radiophonique* (Charaudeau Patrick dir.), Paris Didier Érudition, p. 11-19.
- VINCENT, Yann, 2013, *La radio et internet, quels "formats" pour ce nouveau support ?* Mémoire de fin d'études sous la direction de J. Rouchouse et T. Baumgartner. ENS Louis-Lumière. [en ligne] https://www.ens-louis-lumiere.fr/sites/default/files/2019-02/ENSL_2013_Son_Vincent_BD.pdf (consulté le 20 juillet 2021).
- VITALI-ROSATI, Marcello, 2014, « Pour une définition du 'numérique' », *Pratiques de l'édition numérique* (Sinatra Michael, Vitali-Rosati Marcello éd.), Montréal Les Presses de l'Université de Montréal, p. 63-75.