



Le sermon comme événement

Stratégies éditoriales de Jean Calvin dans ses publications imprimées de sermons, entre oralité, art oratoire et impression

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [L'Écrit à l'épreuve des médias du Moyen Âge à l'ère électronique](#)

Auteur : Millet (Olivier)

Pages : 93 à 106

Collection : [Rencontres](#), n° 28

Thème CLIL : 3158 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Sciences de l'information et de la communication -- Théories de la communication

EAN : 9782812441509

ISBN : 978-2-8124-4150-9

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4150-9.p.0093

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 26/04/2012

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)