

# Classiques Garnier



Le sermon comme événement  
Stratégies éditoriales de Jean Calvin dans ses publications  
imprimées de sermons, entre oralité, art oratoire et impression

**Type de publication:** Article de collectif

**Collectif:** [L'Écrit à l'épreuve des médias du Moyen Âge à l'ère électronique](#)

*Auteur:* Millet (Olivier)

**Pages:** 93 à 106

**ISBN:** 978-2-8124-0386-6

**ISSN:** 2103-5636

**DOI:** 10.15122/isbn.978-2-8124-4150-9.p.0093

**Éditeur:** Classiques Garnier

**Collection:** [Rencontres](#), n° 28

**Date de parution:** 27/03/2012

**Année d'édition:** 2012

**Langue:** Français

[Afficher en ligne](#)