



CLASSIQUES
GARNIER

CHIRAT (Alexandre), « Table des matières », *L'Économie intégrale de John Kenneth Galbraith (1933-1983)*, p. 1067-1073

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-12569-3.p.1067](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-12569-3.p.1067)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2021. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE DE JAMES K. GALBRAITH	9
PRÉFACE DE L'AUTEUR	13
AVERTISSEMENT LIMINAIRE	15
INTRODUCTION	17
L'énigme Galbraith	17
L'Économie intégrale comme stratégie alternative de modélisation	24
Un essai sur l'histoire de la pensée économique américaine au xx ^e siècle	32
Considérations méthodologiques pour une histoire contextuelle et analytique	38
Organisation de l'exposition	44
LA LUTTE SÉCULAIRE DE L'INSTITUTIONNALISME HISTORIQUE AMÉRICAIN CONTRE L'ÉCONOMIE NÉOCLASSIQUE	51
Les pionniers de l'institutionnalisme historique américain (1870-1918)	54
Les fondateurs de l'institutionnalisme historique américain (1918-1945)	61
Les héritiers de l'institutionnalisme historique américain et son déclin (1945-1973)	71
Lutte séculaire et pluralisme : deux thèses compatibles	79

GALBRAITH DANS LE SIÈCLE D'OR AMÉRICAIN	83
L'industrialisation progressive des États-Unis de la Guerre Civile à la Première Guerre mondiale (1870-1918)	85
Production de masse et économie dirigée (1918-1945)	93
De l'abondance et ses désillusions (1945-1970)	101
La dynamique du libéralisme américain	108
L'ÉPISTÉMOLOGIE DE GALBRAITH	117
Les caractéristiques ontologiques de l'œuvre de Galbraith . . .	118
Les caractéristiques méthodologiques de l'œuvre de Galbraith	124
Une conception instrumentaliste et critique de l'Économie	132
La problématique des valeurs dans l'œuvre de Galbraith	140
LA NAISSANCE D'UN ÉCONOMISTE GÉNÉRALISTE, DE BERKELEY À HARVARD	147
L'Économie à Berkeley dans les années trente	149
Galbraith lecteur d'Alfred Marshall et de Thorstein Veblen . . .	152
Les institutionnalistes historiques de Berkeley :	
Brady et Rogin	160
Le marché apicole californien	169
De Berkeley à Harvard	174
LA RÉVOLUTION BERLE ET MEANS	183
La genèse de <i>Modern Corporation and Private Property</i>	184
Prix administrés et planification dans l'œuvre de Gardiner Means	194
Adolf Berle et la « révolution sociétaire » du capitalisme américain	204
La fertilisation croisée des recherches de Berle et de Galbraith	212

POUVOIR DE MONOPOLE, RIGIDITÉ DES PRIX ET CRISE DE 1929 . . .	221
L'amendement de l'explication conventionnelle de la rigidité des prix	225
La construction d'une explication alternative : la préférence pour la rigidité	232
La genèse des grandes thèses de sa trilogie américaine	238
La confrontation à la pensée économique d'un industriel du Massachussets : Henry Dennison	245
L'ÉCONOMIE À HARVARD DANS LES ANNÉES TRENTE	
Révolution keynésienne, concurrence monopolistique et Économie industrielle	257
La vague keynésienne déferle sur Harvard et son ressac emporte Galbraith en Europe	259
De la présence de Keynes dans l'Économie intégrale de Galbraith	269
Le conservateur autrichien et le libéral américain : Galbraith lecteur de Schumpeter	276
La naissance de l'Économie industrielle à Harvard et l'influence d'Edward Mason	288
Retour sur la concurrence monopolistique	299
LE CONTRÔLE DES PRIX	
Pratique et théorie d'une maîtrise sociale de l'économie	307
L'inflation en temps de guerre : un débat initié à Harvard par Alvin Hansen	311
Une douloureuse mise en pratique de la théorie du contrôle des prix	321
La fécondité théorique de la pratique du contrôle des prix . . .	326
Ingénierie sociale <i>versus</i> maîtrise sociale de l'économie	340
PLANIFICATION, ÉCONOMIE DE GUERRE ET PROSPÉRITÉ	
Les conséquences économiques des bombardements alliés en Allemagne	351

Les enseignements d'Albert Speer	360
L'avenir économique et politique de l'Europe à l'heure du Plan Marshall	368
L'État fédéral et les nouveaux défis macroéconomiques du capitalisme américain	380
DU JOURNALISME ÉCONOMIQUE CHEZ FORTUNE	
AU RETOUR À HARVARD	391
L'entreprise au prisme du journalisme d'affaires	392
De l'art d'écrire l'Économie et de décrire l'économie	402
Un retour tumultueux à Harvard	406
Les mutations de la science économique	416
UN NOUVEAU MODÈLE DE FONCTIONNEMENT	
DU CAPITALISME AMÉRICAIN (1952)	421
Les idéologies politiques de l'Économie : capitalisme, socialisme et libéralisme américain	425
D'un modèle l'autre : concurrence <i>versus</i> pouvoir compensateur	435
Lois antitrust et régulation industrielle	445
Les déséquilibres macroéconomiques et l'asymétrie du pouvoir compensateur	453
PREMIÈRE SÉQUENCE DE CONTROVERSES	
ET CONGRÈS POUR LA LIBERTÉ DE LA CULTURE (1952-1958)	461
Les controverses suscitées par <i>Le Capitalisme américain</i>	463
Le Congrès pour la Liberté de la Culture	476
L'idéal-type de la société industrielle	488
L'ambition de bâtir un <i>Nouveau traité d'économie politique</i> (1954-1958)	503
L'ÈRE DE L'OPULENCE	
Une théorie de la consommation bâtie contre le principe de souveraineté du consommateur	519
Préférences endogènes et effet de dépendance	524

Le déséquilibre social du capitalisme américain	533
La filière inversée ou la souveraineté du producteur	540
Préférences endogènes et non neutralité à l'égard des jugements de valeur	546
DEUXIÈME SÉQUENCE DE CONTROVERSES	
ET ANALYSE ÉCONOMIQUE DE L'ÉDUCATION (1958-1967)	553
La réception de <i>L'ère de l'opulence</i>	554
Galbraith face à la synthèse néoclassique et la <i>New Economics</i> de la présidence Kennedy (1960-1963) . . .	567
Les manuscrits sur l'éducation et la révolution du capital humain (1959-1965)	583
RESSOURCES POUR UNE THÉORIE	
DE L'ENTREPRISE EN TANT QU'ORGANISATION	595
Carnegie Corporation et <i>Soviet Studies</i>	596
Carl Kaysen ou le collaborateur de l'ombre	604
Les théories managériales de l'entreprise	613
Herbert Simon et les théories béhavioristes de l'entreprise . . .	625
<i>LE NOUVEL ÉTAT INDUSTRIEL</i>	
Du capitalisme entrepreneurial au système planificateur	641
Figures et Fonctions de l'entrepreneur	644
Les mutations institutionnelles de l'entreprise et du capitalisme	650
Figures et Fonctions de la Technostructure	659
Les équivoques et les enjeux de la notion de responsabilité sociale de l'entreprise	669
L'ÉCONOMIE POLITIQUE DE LA SOCIÉTÉ INDUSTRIELLE	683
Les grandes caractéristiques du système planificateur	684
La « symbiose bureaucratique » et le complexe militaro-industriel	689
La dynamique du système éducatif	702

La place des « éducateurs et scientifiques » dans le système économique	711
LES CONTROVERSES GÉNÉRÉES PAR LE <i>NOUVEL ÉTAT INDUSTRIEL</i> . . .	719
Courriers de lecteurs, revues de presse et recensions académiques	721
Le grand débat Solow-Galbraith-Marris	742
« L'hétérodoxie bourgeoise » de Galbraith : les réactions du courant radical américain	758
<i>Le Nouvel État industriel</i> au pays des soviets	769
LA SCIENCE ÉCONOMIQUE ET L'INTÉRÊT GÉNÉRAL	777
Le sous-système de marché	779
Hymer, Galbraith et la multinationale	787
Les enjeux environnementaux	800
L'Économie domestique et la place des femmes dans le système économique	807
LA « SECONDE CRISE » DE L'ÉCONOMIE	817
La science économique est un système de croyances	820
La présidence de l' <i>American Economic Association</i>	827
New Left et « convergence des extrêmes »	837
L'économiste en tant qu'intellectuel public : le duo Galbraith-Friedman	849
UNE THÉORIE GÉNÉRALE DU POUVOIR	861
Le concept de pouvoir dans la pensée économique	864
Pouvoir et autorité dans les théories de l'entreprise	872
Galbraith lecteur des penseurs du pouvoir	880
Une théorie générale du pouvoir	893
Une théorie historicisée du pouvoir	902

L'ÉCONOMIE INTÉGRALE	
Une révolution scientifique nulle et non avenue ?	909
Les concepts de Kuhn appliqués à l'Économie	911
L'Économie intégrale comme projet de « révolution scientifique »	919
Les caractéristiques théoriques au fondement du « paradigme Galbraith »	926
Un paradigme sans lendemain ?	934
CONCLUSION	949
BIBLIOGRAPHIE DES ÉCRITS DE JOHN KENNETH GALBRAITH . . .	959
LISTE DES ÉCRITS DE GALBRAITH POUR <i>FORTUNE MAGAZINE</i>	967
BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE	969
INDEX DES PRINCIPAUX NOMS	1061