



CLASSIQUES
GARNIER

JOUHAUD (Noémie), « Table des matières », *L'Aventure éditoriale de Jean-Jacques Rousseau*, p. 149-150

DOI : [10.15122/isbn.978-2-8124-4406-7.p.0149](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-4406-7.p.0149)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2012. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

ABRÉVIATIONS	7
PRÉFACE	9
INTRODUCTION	13
ROUSSEAU ET LE LIVRE-OBJET : VIVRE, RACONTER, CONFESSER, DÉNONCER L'UNIVERS ÉDITORIAL?	25
Contrôler la mise en livre	28
Fabrication du livre et autobiographie	39
Rousseau au directeur de la Librairie	48
MARCHÉ LITTÉRAIRE ET RÉACTIONS AUCTORIALES	55
Marché, discours et figure auctoriale dans l'histoire	57
Construire un discours sur le statut de l'auteur à partir des relations avec les éditeurs :	
affirmer sa position?	61
Une correspondance mouvementée	64
L'auteur, le livre vendu, son lecteur	78
IMAGINAIRES DU LIVRE LU OU À LIRE	93
Préambule : le livre attaqué	94
Se mettre en avant pour défendre son livre.	97
Défendre le livre par le texte. Au-delà du livre-objet : la réinvention fictive du livre.	114
EN GUISE DE CONCLUSION	129
ANNEXE 1.	133

ANNEXE 2	135
BIBLIOGRAPHIE	139
INDEX DES NOMS.	147