



L'Art olfactif contemporain

Type de publication : Collectif

Directrice d'ouvrage : Jaquet (Chantal)

Résumé : L'ouvrage rassemble des partenaires de différents champs disciplinaires, philosophes, historiens de l'art, neurobiologistes, artistes, parfumeurs, qui s'interrogent sur les conditions d'émergence d'un art olfactif et sur les pratiques artistiques contemporaines fondées sur les odeurs et les parfums.

Nombre de pages : 317

Parution : 28/05/2015

Collection : [Rencontres](#), n° 120

Série : Études de philosophie, n° 2

Thème CLIL : 3916 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Histoire de la philosophie

EAN : 9782812435515

ISBN : 978-2-8124-3551-5

ISSN : 2103-5636

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-3553-9

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 25/06/2015

Langues : Français, Anglais

Mots-clés : Philosophie, art, esthétique, neurobiologie, olfaction, odorat, parfumeurs, parfum, création, théâtre olfactif

[Afficher en ligne](#)