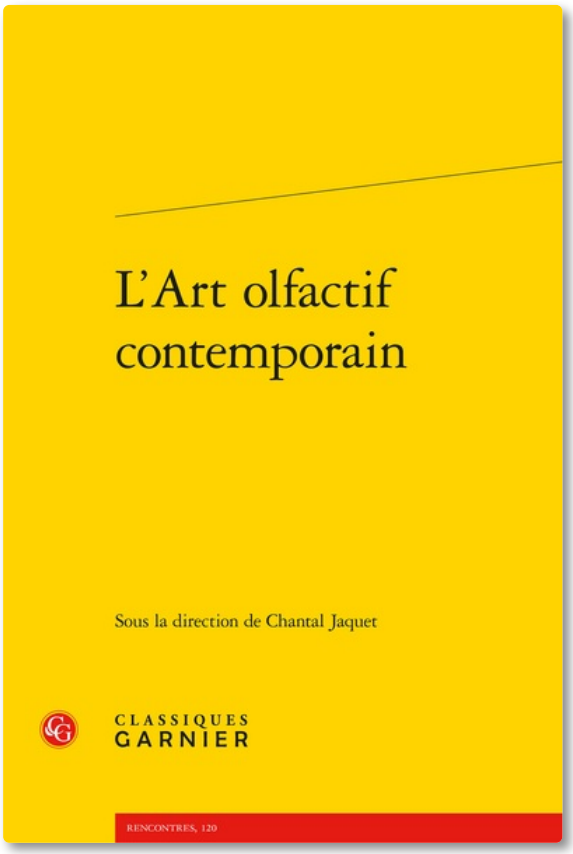


Les trois piliers de l'art du parfum

Type de publication : Article de collectif

Collectif : L'Art olfactif contemporain

Auteur : Holley (André)

Résumé : Pour parvenir à une reconnaissance effective de la création olfactive, il est nécessaire de vaincre les réticences à accorder à la composition de parfum le statut d'œuvre d'art. Cela implique de prendre appui sur les trois piliers de l'art du parfum, le processus de création, la constitution d'une histoire des œuvres et l'existence d'un public d'amateurs éclairés.

Pages : 55 à 61

Collection : Rencontres, n° 120

Série : Études de philosophie, n° 2

Thème CLIL : 3916 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Histoire de la philosophie

EAN : 9782812435539

ISBN : 978-2-8124-3553-9

ISSN : 2261-1851

Copyright © 2024 Classiques Garnier

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-3553-9.p.0055

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 25/06/2015

Langue : Français

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier