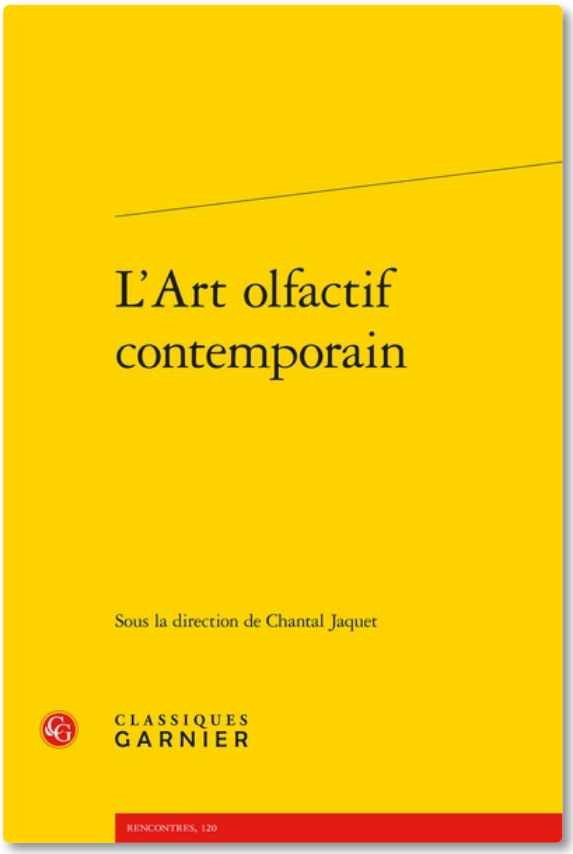


La reconnaissance artistique du parfum

Type de publication : Article de collectif

Collectif : L'Art olfactif contemporain

Auteur : Le Guérer (Annick)

Résumé : La reconnaissance artistique du parfum est le résultat d'un processus historique de longue haleine. L'objectif de l'article est d'en analyser les étapes en montrant comment la composition de parfum conquiert ses lettres de noblesse, en se séparant de la pharmacie, puis en résistant à l'industrie pour devenir une création à part entière, favorisée par l'avènement de la chimie.

Pages : 39 à 53

Collection : Rencontres, n° 120

Série : Études de philosophie, n° 2

Thème CLIL : 3916 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Histoire de la philosophie

EAN : 9782812435539

ISBN : 978-2-8124-3553-9

ISSN : 2261-1851

Copyright © 2024 Classiques Garnier

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-3553-9.p.0039

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 25/06/2015

Langue : Français

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier