



Chapitre 2

La psychologie du public de cinéma

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [L'Art de faire des films](#)

Pages : 61 à 76

Collection : [Recherches cinématographiques](#), n° 5

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406106456

ISBN : 978-2-406-10645-6

ISSN : 2556-4102

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10645-6.p.0061

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 29/03/2021

Langue : Français

