



Chapitre 2

La psychologie du public de cinéma

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [L'Art de faire des films](#)

Pages : 61 à 76

Collection : [Classiques Jaunes](#), n° 718

Série : Essais, n° 20

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406111603

ISBN : 978-2-406-11160-3

ISSN : 2417-6400

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-11160-3.p.0061

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 13/10/2021

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)