



## La publicité iatrosophiste de Rabelais

*Captatio benevolentiae* et *persona* de l'auteur du *Tiers livre* au *Cinquième livre*

Type de publication : Article de revue

Revue : [L'Année rabelaisienne](#)  
2017, n° 1. varia

Auteur : Francis (Scott)

Résumé : Cet article trace l'évolution de la *persona* que Rabelais adopte dans les prologues du *Tiers Livre* jusqu'au *Cinquième Livre*. Conformément aux prescriptions d'Aristote, Cicéron et Quintilien pour la *captatio benevolentiae*, Rabelais se présente sous les traits d'un médecin qui ne se soucie que de la santé du lecteur, mais en même temps, il met en relief sa manipulation de ce dernier ; il se présente en tant qu'iatrosophiste pour mettre le lecteur en garde contre les stratégies de la *captatio*.

Pages : 183 à 202

Revue : [L'Année rabelaisienne](#)

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage  
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406062981

ISBN : 978-2-406-06298-1

ISSN : 2554-9111

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06298-1.p.0183

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 20/01/2017

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)