



L'Allégorie de l'Antiquité à la Renaissance

Type de publication : Collectif

Directrices d'ouvrage : Eichel-Lojkine (Patricia), Pérez-Jean (Brigitte)

Résumé : De l'époque archaïque grecque à la Renaissance française, ces contributions couvrent un large champ historique et culturel permettant une étude diachronique de l'allégorie, art de dire autrement. Cette notion est analysée du point de vue rhétorique, littéraire, philosophique, théologique et artistique.

Nombre de pages : 684

Parution : 22/11/2023

Réimpression de l'édition de : 2004

Collection : [Rencontres](#), n° 218

Série : Colloques, congrès et conférences sur la Renaissance européenne, n° 43

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406088837

ISBN : 978-2-406-08883-7

ISSN : 2103-5636

DOI : 10.15122/isbn.978-2-37312-061-5

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 28/02/2007

Langue : Français

Mots-clés : Emblème, Homère, Pères de l'Église, platonisme, symbole, religion, histoire, personnification, Littérature gréco-latine, Littérature du XVIe siècle

[Afficher en ligne](#)