



Résumés

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Image, autorité, auctorialité du Moyen Âge au XXe siècle](#)

Pages : 391 à 395

Collection : [Rencontres](#), n° 522

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406119821

ISBN : 978-2-406-11982-1

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-11982-1.p.0391

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 13/10/2021

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)