



Paul Morand et ses illustrateurs, entre amitiés artistiques et stratégies éditoriales

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Image, autorité, auctorialité du Moyen Âge au xx^e siècle](#)

Auteur : Collomb (Michel)

Résumé : Paul Morand a largement bénéficié de la vogue du livre illustré qui marqua les années 1920-1935. Lui-même fils d'un artiste-peintre, il s'adressa soit à des artistes prestigieux de ses amis (Raoul Dufy, Marie Laurencin, etc.) pour des éditions de luxe réservées à des bibliophiles, soit à de petites maisons spécialisées et à leurs illustrateurs attirés pour des tirages limités avant d'élargir le public de ses ouvrages en les éditant dans des collections plus populaires utilisant des bois gravés.

Pages : 331 à 339

Collection : [Rencontres](#), n° 522

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406119821

ISBN : 978-2-406-11982-1

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-11982-1.p.0331

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 13/10/2021

Langue : Français

Mots-clés : Bibliophilie, livre illustré, édition de luxe, collections, frontispice, gravure

[Afficher en ligne](#)