



Une brève histoire du *Carbon Disclosure Project* ou les investisseurs institutionnels face au défi climatique

Collectif : [Histoire, management et société. Mélanges en l'honneur d'Henri Zimnovitch](#)

Array

Array

Résumé : Le Carbon Disclosure Project (CDP) montre comment les investisseurs institutionnels tentent de faire face au défi climatique. L'étude nous apporte un éclairage sur l'émergence et le rôle de cet acteur, désigné en 2010 dans la *Harvard Business Review* comme étant la « plus puissante organisation non gouvernementale dont vous n'avez probablement jamais entendu parler ».

Nombre de pages : 685

ISBN : 978-2-406-12989-9

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12989-9.p.0399

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Organisation à but non lucratif, coalition, système économique mondial, changement climatique, information

[Afficher en ligne](#)