



Réflexions sur la financiarisation des stratégies des entreprises

Ouvrage labellisé par le collège de labellisation de la Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises (FNEGE)

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Histoire, management et société. Mélanges en l'honneur d'Henri Zimnovitch](#)

Auteur : Pérez (Roland)

Résumé : La durée permet de constater des changements qui ne relèvent pas de variations conjoncturelles, mais expriment les évolutions profondes. L'évolution du monde contemporain (débat sociaux, risques écologiques...) appelle à une prise en compte croissante des relations avec les différentes parties prenantes, au-delà des seuls actionnaires.

Pages : 471 à 491

Collection : [Rencontres](#), n° 544

Thème CLIL : 3341 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique -- Histoire de la pensée économique

EAN : 9782406129899

ISBN : 978-2-406-12989-9

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12989-9.p.0471

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 31/08/2022

Langue : Français

Mots-clés : Marché, société, bourse, contemporain, stratégique

[Afficher en ligne](#)