



Le rôle de l'imprimé dans la théorie militaire de 1763 à 1789

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Histoire de l'édition. Enjeux et usages des partages disciplinaires \(XVIe-XVIIIe siècle\)](#)

Auteur : Drévilion (Hervé)

Résumé : L'article étudie la publication de traités militaires pendant la période située entre la fin de la guerre de Sept Ans et la Révolution française et révèle certaines tensions entre la validité des théories de la guerre qu'un ouvrage expose au grand public et l'autorité qui émane de son auteur. Il analyse le rôle de l'habileté rhétorique et éditoriale des auteurs, qui entre en conflit avec les jugements reposant sur l'efficacité des théories, et donc portés par les militaires eux-mêmes.

Pages : 227 à 243

Collection : [Constitution de la modernité](#), n° 38

Thème CLIL : 4127 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Philosophie éthique et politique

EAN : 9782406145493

ISBN : 978-2-406-14549-3

ISSN : 2494-7407

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14549-3.p.0227

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 24/05/2023

Langue : Français

Mots-clés : Théorie militaire, raison publique, secret, succès littéraire, publicisation

[Afficher en ligne](#)