



L'édition des encyclopédies et de leurs traductions, xvii^e-xviii^e siècles

Spécificités historiques, dimensions éditoriales, enjeux (inter-)disciplinaires

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Histoire de l'édition. Enjeux et usages des partages disciplinaires \(xvi^e-xviii^e siècle\)](#)

Auteur : Lüsebrink (Hans-Jürgen)

Résumé : L'article met à profit les récents outils numériques pour mesurer la pleine ampleur de la circulation des encyclopédies dans l'Europe de la première modernité et reconstituer l'évolution de ce champ éditorial, entre autres à la lumière du rapport entre le latin et les langues vernaculaires. L'étude du *Dictionnaire universel du commerce* des frères Savary des Bruslons révèle à quel point les impératifs du marché du livre ont influencé le contenu des différentes éditions de cette encyclopédie.

Pages : 85 à 107

Collection : [Constitution de la modernité](#), n° 38

Thème CLIL : 4127 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Philosophie éthique et politique

EAN : 9782406145493

ISBN : 978-2-406-14549-3

ISSN : 2494-7407

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14549-3.p.0085

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 24/05/2023

Langue : Français

Mots-clés : Encyclopédies, traduction, épistémologie, Savary des Bruslons, *Dictionnaire universel du commerce*

[Afficher en ligne](#)