



Des livres prétextes ?

Supports et produits de librairie

Publication type: Article from a collective work

Collective work: [Histoire de l'édition. Enjeux et usages des partages disciplinaires \(XVI^e-XVIII^e siècle\)](#)

Author: Schuwey (Christophe)

Abstract: Imprimer des livres dans le but de les vendre : voilà une idée qui va de soi pour un libraire-imprimeur, mais qui servait déjà au XVII^e siècle à remettre en question la valeur esthétique et intellectuelle d'ouvrages jugés opportunistes. Or une telle démarche éclaire certains phénomènes, comme la publication de séries de livres autour d'un titre très populaire, ce que l'article étudie à partir des *Précieuses ridicules* de Molière, des *Caractères* de La Bruyère et du *Mercurie galant*.

Pages: 213 to 225

Collection: [Constitution of Modernity](#), n° 38

CLIL theme: 4127 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Philosophie éthique et politique

EAN: 9782406145493

ISBN: 978-2-406-14549-3

ISSN: 2494-7407

DOI: 10.48611/isbn.978-2-406-14549-3.p.0213

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 05-24-2023

Language: French

Keyword: Sérialité, mercantilisme, *Mercurie galant*, Molière, La Bruyère (Jean de)

[Display online](#)