



## Liker, twitter, voter

Publication type: Article from a collective work

Collective work: [Histoire d'une révolution électorale \(2015-2018\)](#)

Authors: Vedel (Thierry), Cheurfa (Madani)

Abstract: 2017 confirme la banalisation de l'internet comme moyen d'information électorale. Son utilisation dans le domaine politique est encore marginale. Si deux tiers des électeurs ont un compte sur les réseaux sociaux, seule une minorité s'y exprime politiquement et elle est la plus politisée et la plus diplômée. Au-delà de la recherche d'information, l'internet n'est pas (encore) devenu un espace majeur du débat politique. Ce qui ne signifie pas qu'il soit sans importance dans la compétition électorale.

[Read an extract](#)

Pages: 59 to 74

Collection: [Encounters](#), n° 403

Series: Political science, n° 3

CLIL theme: 3284 -- SCIENCES POLITIQUES -- Histoire des idées politiques

EAN: 9782406091455

ISBN: 978-2-406-09145-5

ISSN: 2261-1851

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-09145-5.p.0059

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 03-29-2019

Language: French

[Display online](#)