



## Liker, twitter, voter

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Histoire d'une révolution électorale \(2015-2018\)](#)

Auteurs : Vedel (Thierry), Cheurfa (Madani)

Résumé : 2017 confirme la banalisation de l'internet comme moyen d'information électorale. Son utilisation dans le domaine politique est encore marginale. Si deux tiers des électeurs ont un compte sur les réseaux sociaux, seule une minorité s'y exprime politiquement et elle est la plus politisée et la plus diplômée. Au-delà de la recherche d'information, l'internet n'est pas (encore) devenu un espace majeur du débat politique. Ce qui ne signifie pas qu'il soit sans importance dans la compétition électorale.

[Lire un extrait](#)

Pages : 59 à 74

Collection : [Rencontres](#), n° 403

Série : Science politique, n° 3

Thème CLIL : 3284 -- SCIENCES POLITIQUES -- Histoire des idées politiques

EAN : 9782406091455

ISBN : 978-2-406-09145-5

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09145-5.p.0059

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 29/03/2019

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)