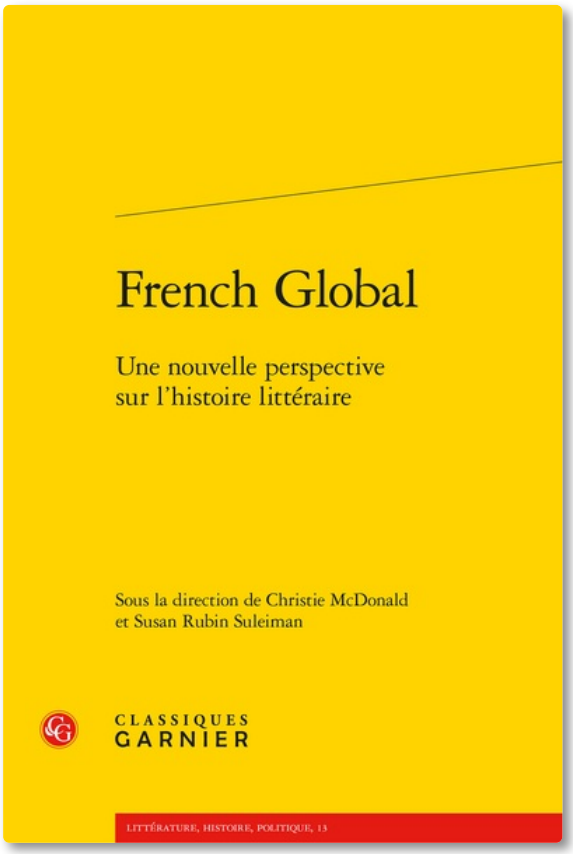

Le roman d'affaires du dix-neuvième siècle

Spéculation et xénophobie dans le système-monde de la littérature

Type de publication : Article de collectif

Collectif : French Global. Une nouvelle perspective sur l'histoire littéraire

Auteur : Apter (Emily)

Résumé : Le roman d'affaires français, qui a son apogée à la fin du 19e siècle, montre l'importance du capitalisme dans la littérature moderne : l'espace littéraire s'ouvre peu à peu à des phénomènes de mondialisation. Cet essai étudie des œuvres de Balzac, Zola, et Maupassant, principaux représentants du genre.

Pages : 577 à 600

Collection : Littérature, histoire, politique, n° 13

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812429804

ISBN : 978-2-8124-2980-4

ISSN : 2261-5903

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-2980-4.p.0577

Copyright © 2024 Classiques Garnier

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 24/09/2014

Langue : Français

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier