



La littérature française sur le marché mondial des traductions

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [French Global. Une nouvelle perspective sur l'histoire littéraire](#)

Auteur : Sapiro (Gisèle)

Résumé : Ce chapitre traite de l'évolution de la position de la littérature française sur le marché mondial des traductions, de l'hégémonie dont elle jouissait à la fin du 19^e siècle à son relatif déclin à l'ère de la mondialisation, marquée par la domination accrue de l'anglais.

Pages : 447 à 483

Collection : [Classiques Jaunes](#), n° 644

Série : Essais, n° 5

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812447044

ISBN : 978-2-8124-4704-4

ISSN : 2417-6400

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4704-4.p.0447

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 18/05/2018

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)