



CLASSIQUES  
GARNIER

« Abstracts », *European Review of Service Economics and Management Revue européenne d'économie et management des services*, n° 16, 2023 – 2, *Services dynamic in the Central and Eastern European Countries*

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-17009-9.p.0197](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-17009-9.p.0197)

*La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.*

© 2024. Classiques Garnier, Paris.  
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.  
Tous droits réservés pour tous les pays.

## ABSTRACTS/RÉSUMÉS

Vania IVANOVA, Stela RALEVA, Ilia ATANASOV, “Development of information and communication services in Central and Eastern Europe. Opportunities and trends”

In the new context of a dual transformation of EU economies – green and digital, ICT services are becoming increasingly crucial both as a generator of information technologies for all sectors and as a catalyst for economic growth. Their development is essential for the CEECs in view of the ongoing structural transformation and the real convergence process. The aim of the paper is to analyse the development of ICT services in CEECs for the period 2004-2021 and to identify, through cluster analysis, the specificities of the individual patterns that have emerged, commenting on their relationship with the absolute  $\beta$ -convergence. The results show relative importance of ICT services in GDP, GVA and employment for most countries. However, countries continue to be heterogeneous and this shapes four different patterns in terms of the current status and development prospects of ICT services.

Keywords: ICT services, economic growth, gross value added, average labour costs, economic convergence, cluster analysis, CEE countries.

Vania IVANOVA, Stela RALEVA, Ilia ATANASOV, « Développement des services d'information et de communication en Europe centrale et orientale. Opportunités et tendances »

Dans le nouveau contexte d'une double transformation des économies de l'UE – verte et numérique, les services TIC deviennent de plus en plus cruciaux, à la fois en tant que générateur de technologies de l'information pour tous les secteurs et en tant que catalyseur de la croissance économique. Leur développement est essentiel pour les PECO compte tenu de la transformation structurelle en cours et du véritable processus de convergence. L'objectif de l'article est d'analyser le développement des services TIC dans les PECO pour la période 2004-2021 et d'identifier, à travers une analyse groupée, les spécificités des modèles individuels qui ont émergé, en commentant leur

relation avec la  $\beta$ -convergence absolue. Les résultats montrent l'importance relative des services TIC dans le PIB, la VAB et l'emploi pour la plupart des pays. Cependant, les pays restent hétérogènes, ce qui façonne quatre modèles différents en termes de situation actuelle et de perspectives de développement des services TIC.

Mots-clés : services TIC, croissance économique, valeur ajoutée brute, coûts moyens de main-d'œuvre, convergence économique, analyse groupée, pays d'Europe centrale et orientale.

Rayna PEHLIVANSKA, "Remote, hybrid, or office work – the choice and the reasons for it for employees in Bulgaria"

This article presents the results of an online survey that examines the preferences of employees in Bulgaria for different work models (remote, hybrid, or in an office). The survey was conducted in February 2023 among 560 employees, primarily from the ICT sector (68%) and the financial sector (11%). The results also provide insights into the reasons underlying these choices. It is evident that employees working mainly remotely express a strong preference for continuing to do so, as they experience enhanced performance, improved work-life balance, greater flexibility, and increased autonomy when working from home, in contrast to their counterparts who work in a hybrid arrangement or exclusively in an office. Some of the factors contributing to these results include time savings, improved concentration at home, and reduced stress levels among remote workers.

Keywords: remote work, performance, work-life balance, flexibility, autonomy.

Rayna PEHLIVANSKA, « Travail à distance, hybride ou au bureau. Le choix et les raisons pour les salariés en Bulgarie »

Cet article présente les résultats d'une enquête en ligne qui examine les préférences des employés en Bulgarie pour différents modèles de travail (à distance, hybride ou au bureau). L'enquête a été réalisée en février 2023 auprès de 560 salariés, principalement issus du secteur des TIC (68%) et du secteur financier (11%). Les résultats donnent également un aperçu des raisons qui sous-tendent ces choix. Il est évident que les employés travaillant principalement à distance expriment une forte préférence pour continuer à le faire, car ils bénéficient d'une performance améliorée, d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, d'une plus grande flexibilité et d'une autonomie

accrue lorsqu'ils travaillent à domicile, contrairement à leurs homologues qui travaillent dans un format hybride ou exclusivement dans un bureau. Parmi les facteurs contribuant à ces résultats, on trouve le gain de temps, une meilleure concentration à la maison et une réduction des niveaux de stress chez les travailleurs à distance.

Mots-clés : travail à distance, performance, équilibre travail-vie privée, flexibilité, autonomie.

Stefan PETRANOV, Dimitar ZLATINOV, "Trends of international portfolio investment flows in EU member-states from Southeast Europe. To where does the money flow?"

In the present article, we study a trend that has been observed in recent years – financial resources that could be invested in the development of "catching up" EU Member States in Southeast Europe (SEE) are invested abroad, and support already developed economies, particularly in the euro area. We find that such a trend is likely to continue in the short to medium run due to weaknesses in the business environment and underdevelopment of local capital markets in Bulgaria, Croatia, Cyprus, Greece, and Romania. Therefore, we study the subsequent effects on these economies and how the functioning of the Capital Markets Union (CMU) could moderate this trend. We conclude that the CMU initiatives have eased access to market-based financing and have widened the scope for entrepreneurship. However, these opportunities have so far been exploited to a minimal extent in the SEE region.

Keywords: financial markets, portfolio investment, capital flows, SEE countries, Capital Markets Union.

Stefan PETRANOV, Dimitar ZLATINOV, « Tendances des flux d'investissements de portefeuille internationaux dans les États membres de l'UE en provenance d'Europe du Sud-Est. Vers où va l'argent ? »

Dans le présent article, nous étudions une tendance qui a été observée ces dernières années : les ressources financières qui pourraient être investies dans le développement des États membres de l'UE en « rattrapage » en Europe du Sud-Est (ESE) sont investies à l'étranger et soutiennent des économies déjà développées, notamment dans la zone euro. Nous constatons qu'une telle tendance est susceptible de se poursuivre à court et moyen terme en raison des faiblesses de l'environnement des affaires et du sous-développement des marchés de capitaux locaux en Bulgarie, en Croatie, à Chypre, en Grèce et

en Roumanie. Nous étudions donc les effets ultérieurs sur ces économies et comment le fonctionnement de l'Union des marchés des capitaux (UMC) pourrait modérer cette tendance. Nous concluons que les initiatives de l'UMC ont facilité l'accès au financement via les marchés et ont élargi le champ de l'entrepreneuriat. Toutefois, ces opportunités ont jusqu'à présent été exploitées dans une mesure minimale dans la région d'Europe du Sud-Est.

Mots-clés : marchés financiers, investissements de portefeuille, flux de capitaux, pays d'Europe du Sud-Est, Union des marchés de capitaux.

Zhelyu VLADIMIROV, "A new approach for clustering domestic tourists visiting heritage sites in the city of Shumen (Bulgaria)"

This research aims to reveal the profile of different segments of domestic tourists to heritage sites in the city of Shumen (Bulgaria) during the pandemic 2021 year. The interviews were conducted with 313 tourists through a questionnaire at these sites in the period of August–November. The data were analyzed via descriptive and cluster analyses. Based on five composite variables, the heritage tourists were classified into four clusters, which were named as: least involved; most involved; accidental; and sightseeing tourists. The contributions of this research to the field of heritage tourism are twofold: combining two competing approaches for heritage tourists' segmentation into a new conceptual framework and revealing the complexity of defining the real type of "domestic heritage tourist". On this basis, some recommendations to the destination and heritage managers are proposed.

Keywords: domestic tourists, heritage sites, clusters, profile, Shumen (Bulgaria).

Zhelyu VLADIMIROV, « Une nouvelle approche pour regrouper les touristes nationaux visitant les sites patrimoniaux de la ville de Shumen (Bulgarie) »

Cette recherche vise à révéler le profil de différents segments de touristes nationaux visitant les sites patrimoniaux de la ville de Choumen (Bulgarie) pendant la pandémie en 2021. Les entretiens ont été menés auprès de 313 touristes au moyen d'un questionnaire sur ces sites entre août et novembre. Les données ont été analysées via des analyses descriptives et groupées. Sur la base de cinq variables composites, les touristes du patrimoine ont été classés en quatre groupes, nommés comme suit : les moins impliqués ; les plus impliqués ; accidentel ; et les touristes de passage. Les contributions de cette recherche au domaine du tourisme patrimonial sont doubles : combiner deux

approches concurrentes de segmentation des touristes patrimoniaux dans un nouveau cadre conceptuel et révéler la complexité de définir le véritable type de « touriste patrimonial domestique ». Sur cette base, quelques recommandations aux gestionnaires de destination et de patrimoine sont proposées.

Mots-clés : touristes nationaux, sites du patrimoine, groupes, profil, Choumen (Bulgarie).

Desislava YORDANOVA, Alben PERGELOVA, Tsvetan DAVIDKOV, Raya KANAZIREVA, “The role of entrepreneurial learning for fostering technopreneurial attitudes among Bulgarian STEM students”

An increasing number of universities worldwide offer entrepreneurship education. However, there is a lack of research attention on the role of entrepreneurship education for the development of positive technopreneurial attitudes among STEM students. The present study examines the effects of entrepreneurial learning on technopreneurial attitudes among Bulgarian STEM students who have participated in a compulsory or elective entrepreneurship course in their university. Our findings reveal a positive effect on the likelihood of high perceived desirability of technology entrepreneurship but results are not significant on the likelihood of high perceived feasibility of technology entrepreneurship after controlling for students' age, gender, previous professional experience in a technology company, positive entrepreneurial role models and perceptions of support from their social network.

Keywords: entrepreneurial learning, STEM students, entrepreneurial attitudes, technology entrepreneurship, social network.

Desislava YORDANOVA, Alben PERGELOVA, Tsvetan DAVIDKOV, Raya KANAZIREVA, « Le rôle de l'apprentissage entrepreneurial pour favoriser les attitudes technopreneuriales parmi les étudiants bulgares en sciences, technologies, ingénierie et mathématiques »

Un nombre croissant d'universités dans le monde propose une formation à l'entrepreneuriat. Cependant, les recherches portent peu sur le rôle de l'éducation à l'entrepreneuriat dans le développement d'attitudes technopreneuriales positives parmi les étudiants en sciences, technologies, ingénierie et mathématiques (STIM). La présente étude examine les effets de l'apprentissage entrepreneurial sur les attitudes technopreneuriales parmi les étudiants bulgares STEM qui ont participé à un cours d'entrepreneuriat obligatoire ou facultatif dans leur université. Nos résultats révèlent un effet positif sur la

probabilité d'une forte désirabilité perçue de l'entrepreneuriat technologique, mais les résultats ne sont pas significatifs sur la probabilité d'une faisabilité élevée perçue de l'entrepreneuriat technologique après avoir contrôlé l'âge, le sexe, l'expérience professionnelle antérieure dans une entreprise technologique, l'entrepreneuriat positif modèles de rôle et perceptions de soutien de la part de leur réseau social.

Mots-clés : apprentissage entrepreneurial, étudiants STIM, attitudes entrepreneuriales, entrepreneuriat technologique, réseau social.