



Entertainment industry after the Covid-19 pandemic

From a “massification cinema” to a “precision cinema”?

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Review of Service Economics and Management](#) [Revue européenne d'économie et management des services](#)
2023 - 1, n° 15. varia

Auteur : Paché (Gilles)

Résumé : La pandémie de Covid-19 a affecté de nombreuses industries, qui ont subi de plein fouet une forte diminution de la demande. Toutefois, cette pandémie apparaît aussi comme un révélateur de phénomènes économiques et sociaux dont les racines sont anciennes. C'est le cas des salles de cinéma en tant que composante de l'industrie du divertissement. Elles traversent une crise profonde, notamment en France, avec une baisse durable de fréquentation. Le point de vue propose une lecture de la crise en référence à celle que connaît le format de l'hypermarché, attaqué par Internet et les magasins de proximité, qui symbolisent un commerce de précision. Le parallèle proposé fait ressortir l'émergence d'un cinéma de précision à travers des plateformes de streaming, face auxquelles les salles de cinéma doivent répondre en initiant des démarches expérientielles et immersives.

Pages : 137 à 148

Revue : [Revue Européenne d'Économie et Management des Services](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406158004

ISBN : 978-2-406-15800-4

ISSN : 2555-0284

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-15800-4.p.0137

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 31/10/2023

Périodicité : Semestrielle

Langue : Anglais

Mots-clés : plateformes de *streaming*, salles de cinéma, expérience, cinéma de massification, cinéma de précision

[Afficher en ligne](#)