



CLASSIQUES
GARNIER

« Résumés », *European Review of Service Economics and Management*, n° 15, 2023
– 1, p. 165-170

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-15800-4.p.0165](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-15800-4.p.0165)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2023. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

ABSTRACTS/RÉSUMÉS

Peter M. SMITH, “The development of the European Statistical system for services. A user’s perspective”

At European level, statistics on services have been transformed during the last thirty years. Policy requirements deriving from the Single Market Programme and Uruguay Round for services have driven these developments. Statistics now cover production, cross-border trade and the sales of foreign affiliates. Remaining issues concern timeliness, level of disaggregation and incoherence between the different types of data. More recently, the requirements of new policy areas such as the digital economy have been dealt with by undertaking complementary surveys rather than reworking the statistical system. For longer term issues of growth, employment, productivity and innovation, national income accounts provide an increasingly inadequate framework. Service dominant logic combined with the growing literature on intangible investments could be a promising avenue to explore.

Keywords: statistics, service dominant logic, Single Market Programme, General Agreement Trade in Services, digital economy.

Peter M. SMITH, « Le développement du système statistique européen pour les services. Le point de vue de l'utilisateur »

Au niveau européen, les statistiques sur les services ont été transformées au cours des trente dernières années. Les exigences politiques découlant du programme du marché unique et du cycle d'Uruguay pour les services ont été à l'origine de cette évolution. Les statistiques couvrent désormais la production, le commerce transfrontalier et les ventes des filiales étrangères. Les problèmes qui subsistent concernent les délais de disponibilité, le niveau de désagrégation et l'incohérence entre les différents types de données. Plus récemment, les exigences des nouveaux domaines politiques tels que l'économie numérique ont été satisfaites par la réalisation d'enquêtes complémentaires plutôt que par la refonte du système statistique. Pour les questions de plus long terme relatives à la croissance, l'emploi, la productivité et l'innovation,

les comptes nationaux de revenus fournissent un cadre de plus en plus inadéquat. La service-dominant logic, combinée à la littérature croissante sur les investissements immatériels, pourrait être une voie prometteuse à explorer.

Mots-clés : statistiques, service-dominant logic, programme du marché unique, accord général sur le commerce des services, économie numérique.

Mathieu Juliot MPABE BODJONGO, “Mobile money and the adoption of e-commerce by firms in Cameroon”

The aim of this article is to examine the role of mobile money in the adoption of e-commerce by firms in Cameroon. The analysis focuses on a sample of 145 439 firms, taken from the 2nd General Business Census (INS, 2018). Results obtained using probit with multinomial logit selection bias correction, reveal that mobile money stimulates e-commerce adoption among firms. In addition, firm size, level of education and improved institutional environment also significantly boost e-commerce.

Keywords: e-commerce, mobile money, firms, formal sector, informal sector.

Mathieu Juliot MPABE BODJONGO, « Mobile money et adoption du commerce électronique par les entreprises au Cameroun »

L'objectif de cet article est d'examiner le rôle du mobile money dans l'adoption du e-commerce par les entreprises au Cameroun. L'analyse porte sur un échantillon de 145439 entreprises, issu du 2^e Recensement Général des Entreprises (INS, 2018). Les résultats obtenus à l'aide du probit avec correction du biais de sélection du logit multinomial, révèlent que le mobile money stimule l'adoption du e-commerce chez les entreprises. En outre, la taille de l'entreprise, le niveau d'éducation et l'amélioration de l'environnement institutionnel boostent aussi significativement le commerce électronique.

Mots-clés : e-commerce, mobile money, entreprise, secteur formel, secteur informel.

Faridah DJELLAL, “Managing deviant behavior in knowledge-intensive services. Employment contract or sales contract?”

The objective of this contribution is to analyze, through the behavior of the “employee-service provider”, the inefficiency of the labor contract in the performance of certain service functions within firms. The paper examines the “labor relationships” established between the “employee-service provider”

in charge of the service function and other employees of the company (especially the internal users or consumers of the service in question). This labor relationship is not always cooperative as far as some agents may be tempted to adopt deviant behaviors in their share of knowledge.

Keywords: service relationship, employment relationship, knowledge intensive services, deviant behaviour, sales contract.

Faridah DJELLAL, « La gestion des comportements déviants dans les services intensifs en connaissances. Contrat de travail ou contrat de vente ? »

Il s'agit d'analyser, au travers du comportement du « prestataire-salarié », l'inefficience du contrat de travail dans la réalisation de certaines fonctions (ou fonctions-services) d'entreprise. Cette inefficience est mise en évidence par l'examen des « relations de travail » ou relations de services qui s'établissent entre le prestataire-salarié chargé d'assurer la fonction-service et d'autres membres du personnel de l'entreprise (les utilisateurs internes, par exemple). Cette relation de travail qui peut ou devrait prendre la forme de la coopération ne s'établit pas facilement entre salariés d'une même entreprise, en l'occurrence ici entre le client (c'est-à-dire l'autorité), le prestataire salarié et les utilisateurs du service. Ces deux derniers peuvent être tentés d'adopter des comportements déviants.

Mots-clés : relation de service, relation d'emploi, services intensifs en connaissance, déviance, contrat de vente.

Camal GALLOUJ, Céline VIALA, "Innovation trajectories and sustainable development. An analytical framework for tourism services"

In this contribution, we analyze tourism as a complex architectural service by relying on a functional decomposition of the tourism product or service. This functional decomposition enables us to distinguish specific innovation configurations and trajectories: extensive innovation, 'regressive' innovation, and intensive innovation (which itself can be broken down into four trajectories: logistics and material processing trajectory, logistics and information processing trajectory, methodological and cognitive trajectory and finally a service and relational trajectory). Finally, we look at how these different innovation trajectories relate to sustainable development.

Keywords: hospitality, tourism, innovation, sustainable development, architectural services.

Camal GALLOUJ, Céline VIALA, « Trajectoires d'innovation et développement durable. Un cadre d'analyse pour les services touristiques »

Dans cette contribution, nous analysons le tourisme comme un service architectural complexe en nous appuyant sur une décomposition fonctionnelle du produit ou du service touristique. Cette décomposition fonctionnelle nous permet de distinguer des configurations et des trajectoires d'innovation spécifiques : extensive, « régressive » et intensive (qui peut elle-même être décomposée en quatre trajectoires : trajectoire logistique et de traitement matériel, trajectoire logistique et de traitement de l'information, trajectoire méthodologique et cognitive et une trajectoire de service et relationnelle). Finalement, nous nous intéressons aux liens que ces différentes trajectoires d'innovation peuvent entretenir avec la question du développement durable.

Mots-clés : hôtellerie, tourisme, innovation, développement durable, services architecturaux.

Gilles PACHÉ, "Entertainment industry after the Covid-19 pandemic. From a 'massification cinema' to a 'precision cinema'?"

The Covid-19 pandemic has affected many industries, which have suffered a sharp decline in demand. However, this pandemic also appears to be an indicator of economic and social phenomena with long-standing roots. This is the case for movie theaters as part of the entertainment industry. They are going through a deep crisis, particularly in France, with a lasting drop in attendance. The viewpoint proposes a reading of the crisis in reference to the one experienced by the hypermarket retail format, attacked by the Internet and convenience stores, which symbolize a precision commerce. The proposed parallel highlights the emergence of a precision cinema through streaming platforms, to which movie theaters must respond by initiating experiential and immersive approaches.

Keywords: experience, massification cinema, movie theaters, precision cinema, streaming platforms.

GILLES PACHÉ, « L'industrie du divertissement après la pandémie de Covid-19. D'un "cinéma de massification" à un "cinéma de précision" ? »

La pandémie de Covid-19 a affecté de nombreuses industries, qui ont subi de plein fouet une forte diminution de la demande. Toutefois, cette pandémie apparaît aussi comme un révélateur de phénomènes économiques et sociaux dont les racines sont anciennes. C'est le cas des salles de cinéma en tant que

composante de l'industrie du divertissement. Elles traversent une crise profonde, notamment en France, avec une baisse durable de fréquentation. Le point de vue propose une lecture de la crise en référence à celle que connaît le format de l'hypermarché, attaqué par Internet et les magasins de proximité, qui symbolisent un commerce de précision. Le parallèle proposé fait ressortir l'émergence d'un cinéma de précision à travers des plateformes de *streaming*, face auxquelles les salles de cinéma doivent répondre en initiant des démarches expérientielles et immersives.

Mots-clés : expérience, cinéma de massification, salles de cinéma, cinéma de précision, plateformes de *streaming*.

Gregory SCHNEIDER-MAUNOURY, "How socially responsible investment could contribute to the development of circular economy. A theoretical and empirical perspective"

Sustainable finance and its EU regulation are both criticized for numerous reasons. This contribution provides first some theoretical perspective to describe in detail how sustainable finance has so far missed its targets. Second this contribution proposes some legal and empirical elements to explain how EU regulation answers to the problems of sustainable finance. This contribution displays some empirical results about circular economy. In the third part and conclusion, further research questions are discussed to suggest how EU regulation could unlock the potential of sustainable finance to develop this economy.

Keywords: socially responsible investment, EU regulation, circular economy, corporate social responsibility, long term assessment, sustainable development.

Gregory SCHNEIDER-MAUNOURY, « Comment l'investissement socialement responsable pourrait contribuer au développement de l'économie circulaire. Une perspective théorique et empirique »

La finance durable et sa réglementation européenne sont toutes deux critiquées pour de nombreuses raisons. Cette contribution fournit d'abord une perspective théorique pour décrire en détail comment la finance durable a jusqu'à présent manqué ses objectifs. Ensuite, cette contribution propose des éléments juridiques et empiriques pour expliquer comment la réglementation européenne répond aux problèmes de la finance durable. Cette contribution présente quelques résultats empiriques sur l'économie circulaire. Dans la troisième partie et la conclusion, d'autres questions de recherche sont discutées

pour suggérer comment la réglementation européenne pourrait libérer le potentiel de la finance durable pour développer cette économie.

Mots-clés : investissement socialement responsable, réglementation européenne, économie circulaire, responsabilité sociale des entreprises, évaluation de la performance de long terme, développement durable.