



## La grande distribution au Maroc face aux acheteurs illettrés

Enjeux et implications pour les acteurs

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Review of Service Economics and Management](#) [Revue européenne d'économie et management des services](#)  
2022 - 2, n° 14. varia

Auteur : Marzak (Hind)

Pages : 145 à 150

Revue : [Revue Européenne d'Économie et Management des Services](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406146308

ISBN : 978-2-406-14630-8

ISSN : 2555-0284

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14630-8.p.0145

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 01/03/2023

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)