



## Exploration d'une relation de service contrainte et non marchande

Le cas des usagers des organismes d'aide alimentaire

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Review of Service Economics and Management](#) [Revue européenne d'économie et management des services](#)  
2022 - 2, n° 14. varia

Auteur : Jounaid (Anis)

Résumé : Cette recherche s'intéresse à une relation de service entre des usagers d'organismes d'aide alimentaire et les bénévoles qui les servent. Un design de recherche ethnographique a été déployé auprès de deux organismes d'aide en France afin d'explorer cette relation non marchande. Nos résultats ont permis de caractériser cette dernière qui se distingue des autres relations de service. Les dynamiques d'interaction entre les usagers et les bénévoles aboutissent à un rapport tantôt réhabilitant (co-crédation d'une valeur de lien social), tantôt dégradant (co-destruction de valeur) pour les usagers.

Pages : 99 à 128

Revue : [Revue Européenne d'Économie et Management des Services](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406146308

ISBN : 978-2-406-14630-8

ISSN : 2555-0284

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14630-8.p.0099

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 01/03/2023

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : organismes d'aide, service non-marchand, relation de service, co-crédation, usagers, bédévole, service contraint

[Afficher en ligne](#)