



La Chine, une opportunité et un défi pour les prestataires de services occidentaux

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Review of Service Economics and Management](#) [Revue européenne d'économie et management des services](#)
2022 - 1, n° 13. varia

Auteurs : Bao (Sen), Toivonen (Marja)

Résumé : Cet article est consacré à la question des différences culturelles dans la prestation de services dans un monde globalisé. L'accent est mis sur les différences entre les cultures occidentales et chinoises. Les dimensions fondamentales des différences culturelles, qui constituent le cadre de la comparaison, sont présentées sur la base d'un bilan de la littérature. Dans les nombreuses études réalisées au cours des dernières décennies, les dimensions suivantes sont considérées comme caractéristiques des cultures orientales : collectivisme, style de communication indirect, distance hiérarchique élevée et orientation à long terme. En Chine, ces caractéristiques orientales se mêlent aux profondes traditions de la culture confucéenne, au système sociopolitique du pays et au développement rapide, mais inégal, de ces dernières années.

Pages : 189 à 202

Revue : [Revue Européenne d'Économie et Management des Services](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du

développement

EAN : 9782406130901

ISBN : 978-2-406-13090-1

ISSN : 2555-0284

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-13090-1.p.0189

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 04/05/2022

Périodicité : Semestrielle

Langue : Anglais

Mots-clés : différences culturelles, commerce mondial, internationalisation des services, société chinoise, « guanxi »

[Afficher en ligne](#)