



CLASSIQUES
GARNIER

« Résumés », *Revue Européenne d'Économie et Management des Services*, n° 12,
2021 – 2, p. 185-190

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-12261-6.p.0185](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-12261-6.p.0185)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2021. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

ABSTRACTS/RÉSUMÉS

Stephan MÜLLER and Gunnar KNITSCHKY, “Platform economics in logistics. Servitization of a service sector?”

The article works analytically-argumentatively on the question of whether a servitization through the platform economy is looming for logistics. This would be of strategic relevance for companies and public policy because of the enormous importance of the sector for the economy and consumption. The analysis shows that platform economy business models can be interpreted as a new development stage of logistics services. However, it is relevant that the decades-long innovation symbiosis between the IT sector and the logistics sector is dissolving and entering into a competitive relationship. A contest has already begun in which either the established logistics sector can build up the necessary IT competence faster, or the IT sector can build up the necessary logistics competence faster. Strategic decisions by companies and public policy should focus on this contest.

Keywords: business models, IT sector, logistics services, platform economy, servitization.

Stephan MÜLLER et Gunnar KNITSCHKY, « L'économie des plateformes en logistique. La servitization d'un secteur de services ? »

L'article aborde de manière analytique la question de savoir si une « servitization » issue de l'économie de plateforme se profile pour le secteur logistique. Si tel était le cas, cela serait essentiel pour les entreprises et les politiques publiques en raison de l'importance économique du secteur. Les modèles d'affaires de l'économie de plateforme peuvent être interprétés comme une nouvelle étape de développement des services logistiques. Mais, la symbiose entre les secteurs des TI et de la logistique est en train de se dissoudre et déboucher sur une relation de concurrence, avec une confrontation majeure : le secteur logistique va-t-il se doter de la compétence informatique nécessaire, ou est-ce le secteur informatique qui va construire la compétence logistique

nécessaire ? Les stratégies des entreprises et les politiques publiques devraient se concentrer sur cette question.

Mots-clés : modèles d'affaires, secteur des TI, services logistiques, économie de plateforme, servitization.

Olivier MEVEL, Thierry MORVAN and Nélide MORVAN, "Service relationship, service loop and service package examined in a logistics context"

Logistics service providers (LSP) have become one of the main players in the supply chain thanks to the quality and the price of service packages offered to the food industry. Through the concepts of service relationship, service loop and service package, this paper will identify the components of the service packages of LSPs operating in food supply chains, and then define how the production of LSP logistics services is likely to evolve. To study the characteristics of the service packages and their evolution, an empirical survey was conducted among manufacturers in the food industry in France.

Keywords: added customer value, logistics service providers, service packages

Olivier MEVEL, Thierry MORVAN et Nélide MORVAN, « Relation de service, boucle de service et bouquet de services examinés dans un contexte logistique »

Les prestataires de services logistiques (PSL) sont devenus l'un des principaux acteurs de la chaîne logistique grâce à la qualité et au prix des bouquets de services offerts à l'industrie alimentaire. À travers les concepts de relation de service, de boucle de service et de bouquet de services, l'article identifie les composantes des bouquets de services des PSL opérant dans les chaînes logistiques alimentaires, puis définit comment la production de services logistiques des PSL est susceptible d'évoluer. Pour étudier les caractéristiques des bouquets de services et leur évolution, une enquête empirique a été menée auprès d'industriels de l'agroalimentaire en France.

Mots-clés : valeur ajoutée pour le client, prestataires de services logistiques (PSL), bouquets de services

Amr MIR, Sara LAZAAR and Mohammed Amine BALAMBO, "The logistics service provider as an integrator of supply chain. Evidences from an emerging market"

This paper examines the different positions occupied by LSPs in national and global supply chains. The literature review allowed us to propose a categorization of LSPs according to their level of integration in supply chains,

and also according to their capacity to integrate supply chain partners. The results of our empirical study identify four LSP profiles. Two of the four offer logistical activities and high value-added services that enable them to integrate into the supply chains of their principals. The last two offer innovative solutions enabling to integrate global supply chains.

Keywords: logistics service provider, integration, supply chain management, emerging markets.

Amr MIR, Sara LAZAAR et Mohammed Amine BALAMBO, « Le prestataire de services logistiques comme intégrateur de chaîne. Constats sur un marché émergent »

L'article examine les différentes positions occupées par les PSL dans les chaînes logistiques nationales et mondiales. La revue de la littérature permet de proposer une catégorisation des PSL en fonction de leur niveau d'intégration dans les chaînes logistiques, mais aussi en fonction de leur capacité à en intégrer les partenaires. L'étude empirique identifie quatre profils de PSL. Deux des profils offrent des activités logistiques et des services à haute valeur ajoutée qui leur permettent de s'intégrer dans les chaînes logistiques de leurs mandants. Deux autres profils proposent des solutions innovantes permettant d'intégrer des chaînes logistiques globales.

Mots-clés : prestataire de services logistiques, intégration, management de la chaîne logistique, marchés émergents.

Alexander RAPP, Adina Lucia SIMONOVIC and Rudolf O. LARGE, "Let's get greener! Environmental strategies of logistics service providers"

This paper substantiates that voluntary efforts to respond to climate change and environmental pollution promote uniqueness of logistics service providers. A generic framework of four environmental strategies (eco-efficiency, beyond compliance leadership, eco-branding and environmental cost leadership) is applied to the segment of advanced logistics services to deduce proactive strategies and green practices for LSPs.

Keywords: proactive environmental strategy, logistics industry, green logistics, warehousing, eco-efficiency, eco-branding, sustainability.

Alexander RAPP, Adina Lucia SIMONOVIC et Rudolf O. LARGE, " Soyons plus verts ! Stratégies environnementales des prestataires de services logistiques »

L'article souligne que les efforts effectués pour faire face au changement climatique et à la pollution sont favorables aux prestataires de services logistiques.

Un cadre d'analyse fondé sur quatre stratégies environnementales (éco-efficience, leadership fondé sur le dépassement des normes, éco-marque et leadership fondé sur la réduction des coûts environnementaux) est appliqué au segment des services logistiques à valeur ajoutée afin d'en déduire des politiques proactives et des pratiques vertes pour les PSL.

Mots-clés : stratégie environnementale pro-active, industrie de la prestation logistique, logistique verte, entreposage, éco-efficience, éco-marque, durabilité.

Raphaël LISSILLOUR, François FULCONIS and Harilaos N. PSARAFTIS, “A *nomos* perspective of shipping service industries”

This article seeks to provide a sociological understanding both of the logistics service field and of the impact the COVID-19 pandemic has had on this field. To address this issue, we analyze the case of logistics services used by the shipping industry to manage maritime safety, namely statutory and classification services. These services verify the compliance of shipping vessels with private and public safety norms. We develop the Bourdieusian concept of *nomos*, according to three dimensions: a normative framework, a legitimate vision, and structural divisions. The findings highlight a complex set of industrial and regulatory norms which give rise to complementary and sometimes overlapping obligations. *Nomos* materializes as some actors, typically IACS member societies, benefit from an uncontested legitimacy to deliver such services, whereas other actors are excluded for a variety of reasons.

Keywords: Bourdieu, classification services, COVID-19 pandemic, International Association of Classification Societies (IACS), International Maritime Organization (IMO), logistics services, maritime safety, shipping industry.

Raphaël LISSILLOUR, François FULCONIS et Harilaos N. PSARAFTIS, « Une perspective *nomos* des industries de services de transport maritime »

Cet article propose une compréhension sociologique du champ des services logistiques, notamment dans le contexte de la pandémie de COVID-19. Le cas des services logistiques utilisés par l'industrie du transport maritime pour gérer la sécurité maritime (services statutaires et de classification) est analysé. Ces services logistiques vérifient la conformité des navires aux normes de sécurité privées et publiques. Le concept bourdieusien de *nomos* est développé selon trois dimensions : un cadre normatif, un principe de vision et des divisions structurelles. Les résultats mettent en évidence un ensemble complexe de normes industrielles et réglementaires qui donnent lieu à des obligations

complémentaires. Certains acteurs, comme les sociétés membres de l'IACS, imposent leur *nomos* dans le champ et bénéficient d'une légitimité incontestée pour fournir ces services, alors que d'autres en sont exclus.

Mots-clés : Bourdieu, services de classification, Pandémie de Covid-19, Association internationale des sociétés de classification (IACS), Organisation Maritime Internationale (OMI), services logistiques, sécurité maritime, industrie du transport maritime.

Gilles PACHÉ, Christian MOREL and Gérard ROVEILLO, "Digitalization strategies in wholesaling services. A logistical perspective of intermediation"

Wholesaling services are now subject to virtuous logistics practices, particularly in terms of managing delivery rounds in urban areas, creating skilled jobs and using eco-efficient transport techniques. As the monitoring of physical flows by information flows is at the heart of virtuous logistics practices, attention is paid in the viewpoint to the adoption of digital tools by wholesalers in order to improve them.

Keywords: digitalization, information system, logistical practices, transport, wholesaling services.

Gilles PACHÉ, Christian MOREL et Gérard ROVEILLO, « Stratégies de digitalisation dans les services de gros. Une perspective logistique de l'intermédiation »

Les services de gros sont désormais l'objet de pratiques logistiques vertueuses, tout particulièrement en termes de gestion des tournées de livraison dans l'espace urbain, de création d'emplois qualifiés et de recours à des techniques de transport éco-efficientes. Le pilotage des flux physiques par les flux d'information étant au cœur des pratiques logistiques vertueuses, l'attention est portée dans le point de vue à l'adoption d'outils numériques par les grossistes afin de les améliorer.

Mots-clés : digitalisation, système d'information, pratiques logistiques, transport, services de gros.

Camal GALLOUJ and Hind MARZAK, "The establishment of large-scale food retailing in emerging countries and its impact on the supply chain. The case of Morocco"

The establishment and diffusion of modern retailing has had a very strong impact on local economies in emerging countries, particularly in Morocco.

Yet existing works remain focused on the impacts of modern retailing on the consumer behavior and on the decline of traditional retailing. Very little attention has been paid to logistics or supply chain matters. In this short contribution, we show how large-scale modern retailing has been instrumental in bringing about upgraded logistics in Morocco (including the use of outsourcing), and how it has led to a substantial structuring of the supply chain. Modern retailing has also had a significant impact on sourcing practices and on relations with suppliers – within both the main industrial sectors and traditional agriculture.

Keywords: large-scale retailing, logistics, Morocco, sourcing, supply chain.

Camal GALLOUJ et Hind MARZAK, « L'implantation de la grande distribution alimentaire dans les pays émergents et son impact sur la chaîne logistique. Le cas du Maroc »

L'implantation et la diffusion de la distribution moderne ont impacté très fortement l'économie locale dans les pays émergents et en particulier au Maroc. Pour autant, les travaux existants restent focalisés sur les impacts sur le consommateur et le commerce traditionnel et peu de réflexions ont été menées quant aux enjeux de la modernisation du commerce pour la logistique. Dans ce point de vue, nous montrons comment la grande distribution a contribué à une mise à niveau de la logistique au Maroc, y compris en favorisant le recours à l'externalisation, tout comme elle a favorisé une très nette structuration de la *supply chain*. Cette distribution moderne a également eu des impacts non négligeables sur les pratiques de *sourcing* et les relations avec les fournisseurs, qu'ils relèvent des grands secteurs industries ou de l'agriculture traditionnelle.

Mots-clés : grande distribution, logistique, Maroc, *sourcing*, *supply chain*.