



L'implantation de la grande distribution alimentaire dans les pays émergents et son impact sur la chaîne logistique

Le cas du Maroc

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Review of Service Economics and Management](#) [Revue européenne d'économie et management des services](#)

2021 - 2, n° 12. varia

Auteurs : Gallouj (Camal), Marzak (Hind)

Résumé : L'implantation et la diffusion de la distribution moderne ont impacté très fortement l'économie locale dans les pays émergents et en particulier au Maroc. Pour autant, les travaux existants restent focalisés sur les impacts sur le consommateur et le commerce traditionnel et peu de réflexions ont été menées quant aux enjeux de la modernisation du commerce pour la logistique. Dans ce point de vue, nous montrons comment la grande distribution a contribué à une mise à niveau de la logistique au Maroc, y compris en favorisant le recours à l'externalisation, tout comme elle a favorisé une très nette structuration de la supply chain. Cette distribution moderne a également eu des impacts non négligeables sur les pratiques de sourcing et les relations avec les fournisseurs, qu'ils relèvent des grands secteurs industries ou de l'agriculture traditionnelle.

Pages : 171 à 184

Revue : [Revue Européenne d'Économie et Management des Services](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406122616

ISBN : 978-2-406-12261-6

ISSN : 2555-0284

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12261-6.p.0171

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 27/10/2021

Périodicité : Semestrielle

Langue : Anglais

Mots-clés : grande distribution, logistique, Maroc, sourcing, supply chain

[Afficher en ligne](#)