



Investissement et désinvestissement international de la grande distribution européenne dans les pays en développement

Le cas de Carrefour en Algérie

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Review of Service Economics and Management](#) [Revue européenne d'économie et management des services](#)
2021 - 1, n° 11. varia

Auteurs : Djellal (Faridah), Gallouj (Camal)

Résumé : Cet article analyse les modalités et logiques d'implantation et de retrait de Carrefour en Algérie et cherche à en tirer des leçons généralisables aux pays émergents. Le cas de Carrefour est assez original puisque cette enseigne a connu sur une période très courte un mouvement d'implantation, de retrait puis de réimplantation. L'analyse fine de ce processus permet de valider ou d'infirmer les différentes raisons évoquées dans la littérature pour initialement justifier le retrait de l'enseigne.

Pages : 159 à 176

Revue : [Revue Européenne d'Économie et Management des Services](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406120520

ISBN : 978-2-406-12052-0

ISSN : 2555-0284

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12052-0.p.0159

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 23/06/2021

Périodicité : Semestrielle

Langue : Anglais

Mots-clés : Investissement, désinvestissement, Algérie, pays émergents, FDI, grande distribution.

[Afficher en ligne](#)