



CLASSIQUES  
GARNIER

« Sommaire », *Revue Européenne d'Économie et Management des Services*, n° 11,  
2021 – 1, p. 11-14

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-12052-0.p.0011](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-12052-0.p.0011)

*La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.*

© 2021. Classiques Garnier, Paris.  
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.  
Tous droits réservés pour tous les pays.

# CONTENTS

## ARTICLES

- Cheryl CORDEIRO, Petter OLSEN  
Blockchain-based traceability system adoption in the wine  
global value chain. A unified theory of acceptance and use  
of technology framework of analysis, the example  
of the Chinese market for Bordeaux wine . . . . . 17
- Abdelmajid AMINE, Shérazade GAFTAOU  
The evolving status of trust in the relationship between  
vulnerable customers and banks. A longitudinal study . . . . . 55
- Camal GALLOUJ  
From industrialization to servitization in agriculture.  
Consequences for sustainable development . . . . . 87
- Christine LIEFOOGHE, Yoko TANIGUCHI  
E-government and Web 2.0, or how digitalization redefines  
the intermediation between the State, citizens and territories . . . 113

## DEBATES AND VIEWPOINTS

- Mathias WAELLI, Lohyd TERRIER, Étienne MINVIELLE  
Customizing care pathways... yes, but how? Contribution  
of hospitality management to healthcare organizations . . . . . 147

Faridah DJELLAL, Camal GALLOUJ  
International investment and divestment  
of European grocery retailers in developing countries.  
The case of Carrefour in Algeria . . . . . 159

PHD REVIEWS

Francesca SERRAVALLE, *Augmented reality in retail:  
an analysis of this immersive technology through consumers'  
and retailers' perception* . . . . . 179

Véréna BOURBIA, *Le rôle de la diversité urbaine et  
commerciale sur les pratiques logistiques des commerces de détail  
alimentaire en ville : le cas des Hauts-de-France* . . . . . 183

Débora ALLAM FIRLEY, *Spécificités de l'innovation  
dans les services d'assurance : le cas de l'agent général* . . . . . 186

Abstracts . . . . . 191

## SOMMAIRE

### ARTICLES

- Cheryl CORDEIRO, Petter OLSEN  
Adoption d'un système de traçabilité fondé sur la « blockchain »  
dans la chaîne de valeur mondiale du vin. Une théorie unifiée  
de l'acceptation et de l'utilisation des technologies, l'exemple  
du marché chinois pour le vin de Bordeaux . . . . . 17
- Abdelmajid AMINE, Shérazade GAFTAOU  
Le statut évolutif de la confiance dans la relation entre les  
clients vulnérables et les banques. Une étude longitudinale . . . . 55
- Camal GALLOUJ  
De l'industrialisation à la servitisation de l'agriculture.  
Conséquences pour le développement durable . . . . . 87
- Christine LIEFOOGHE, Yoko TANIGUCHI  
E-gouvernement et Web 2.0, ou comment le numérique redéfinit  
l'intermédiation entre l'État, les citoyens et les territoires . . . . . 113

### DÉBATS ET POINTS DE VUE

- Mathias WAELLI, Lohyd TERRIER, Étienne MINVIELLE  
Personnaliser les parcours de soins... oui, mais comment ?  
Contribution du management hôtelier  
aux organisations de santé . . . . . 147

Faridah DJELLAL, Camal GALLOUJ  
Investissement et désinvestissement international de la grande  
distribution européenne dans les pays en développement.  
Le cas de Carrefour en Algérie . . . . . 159

COMPTES RENDUS DE THÈSES

Francesca SERRAVALLE, *Augmented reality in retail: an  
analysis of this immersive technology through consumers'  
and retailers' perception* . . . . . 179

Véréna BOURBIA, *Le rôle de la diversité urbaine et  
commerciale sur les pratiques logistiques des commerces de détail  
alimentaire en ville : le cas des Hauts-de-France* . . . . . 183

Débora ALLAM FIRLEY, *Spécificités de l'innovation  
dans les services d'assurance : le cas de l'agent général* . . . . . 186

Résumés . . . . . 191