



Les dimensions clés pour évaluer la compétitivité des services aux entreprises intensifs en connaissances

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Review of Service Economics and Management](#) [Revue européenne d'économie et management des services](#)
2020 - 1, n° 9. varia

Auteur : Hernandez Eleno (Estibaliz)

Résumé : Les services aux entreprises intensifs en connaissances (SEIC)) jouent un rôle central dans la compétitivité des économies mondiales. Dans cet article, nous proposons un modèle général pour évaluer la compétitivité des SEIC au niveau de l'entreprise. Le modèle est composé de quatre dimensions intra-organisationnelles, ayant chacune une orientation interne et externe: l'innovation, le talent, le capital relationnel et la proposition de valeur pour le client. Le modèle a été testé dans 75 entreprises de SEIC pour déterminer dans quelle mesure ces quatre dimensions sont des éléments clés de la compétitivité.

Pages : 77 à 96

Revue : [Revue Européenne d'Économie et Management des Services](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du

développement

EAN : 9782406106043

ISBN : 978-2-406-10604-3

ISSN : 2555-0284

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10604-3.p.0077

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 06/05/2020

Périodicité : Semestrielle

Langue : Anglais

Mots-clés : Services aux entreprises intensifs en connaissances, compétitivité, innovation, talent, capital relationnel, proposition de valeur

[Afficher en ligne](#)