



CLASSIQUES
GARNIER

« Contents », *European Review of Service Economics and Management Revue européenne d'économie et management des services*, n° 9, 2020 – 1, p. 11-12

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-10604-3.p.0011](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-10604-3.p.0011)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2020. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

CONTENTS

ARTICLES

Eliisa SARKKINEN, Päivi PÖYRY-LASSILA Designing a digital tool concept for business-to-business dialogue using a customer-centric approach. Case food services	17
Gard RINGEN HØIBJERG Rethinking service systems and service ecosystems	53
Estibaliz HERNANDEZ ELENO Key dimensions for assessing knowledge intensive business services' competitiveness	77
Magali DUBOSSON, Emmanuel FRAGNIÈRE, Denis ROCHAT, Marshall SITTE, Eric BERDEAUX Confusion between Artificial Intelligence and digitisation at work. Ignorance or blind trust?	97
Laurent LAVIGNE Management control in large intercommunalities. A typology	119

DEBATES AND VIEWPOINTS

Ellen HARPEL
Gig and independent work
in US metropolitan economies and service industries 153

Francesco MUREDDU, David OSIMO
Co-creation of public services. Why and how? 177

Abstracts 201