



Les nouveaux services d'intermédiation

Les plateformes collaboratives pair-à-pair dans les services hôteliers

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Review of Service Economics and Management](#) [Revue européenne d'économie et management des services](#)
2019 - 2, n° 8. varia

Auteurs : Bertrand (Daisy), Léo (Pierre-Yves), Philippe (Jean)

Résumé : Internet a permis l'émergence d'un nouveau type d'entreprises qui ne fournissent plus elles-mêmes les services qui leur sont demandés, mais connectent les consommateurs à des particuliers-fournisseurs afin qu'ils répondent à leurs besoins. Cette étude menée sur 47 plateformes d'hébergement collaboratif actives en France, porte sur les services réellement fournis par ces plateformes et la manière dont elles parviennent à maîtriser la qualité de service fournie par des particuliers.

Pages : 17 à 53

Revue : [Revue Européenne d'Économie et Management des Services](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406098621

ISBN : 978-2-406-09862-1

ISSN : 2555-0284

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09862-1.p.0017

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 09/12/2019

Périodicité : Semestrielle

Langue : Anglais

Mots-clés : Services, hébergement de tourisme, économie collaborative, pair-à-pair, plateformes collaboratives, netnographie

[Afficher en ligne](#)