



Enjeux stratégiques des alliances maritimes

Une analyse des réseaux relationnels

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Review of Service Economics and Management](#) [Revue européenne d'économie et management des services](#)
2019 - 2, n° 8. varia

Auteurs : Aloulou (Foued), Mahjoub (Afef Gaida)

Résumé : L'objectif de cet article est d'analyser le comportement de coopétition des firmes maritimes dans leur stratégie d'alliance. Via la théorie du réseau social et celle des graphes, nous avons essayé de structurer les liens de coopétition entre les armateurs, en nous basant sur le calcul d'un ensemble d'indicateurs décrivant les attributs et la structure relationnelle de ces alliances.

Pages : 121 à 165

Revue : [Revue Européenne d'Économie et Management des Services](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406098621

ISBN : 978-2-406-09862-1

ISSN : 2555-0284

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09862-1.p.0121

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 09/12/2019

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Coopétition, réseau relationnel, alliance maritime, analyse structurale, théorie des graphes

[Afficher en ligne](#)