



## La rentabilité des entreprises de course urbaine uberisée

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Review of Service Economics and Management](#) [Revue européenne d'économie et management des services](#)  
2019 - 2, n° 8. varia

Auteurs : Blanquart (Corinne), Cosperec (Audrey), Vanson-Magalhães Da Silva (Elia), Zeroual (Thomas)

Résumé : L'augmentation du nombre de colis livrés attire de nouveaux acteurs dans le transport de marchandises en ville, notamment dans la livraison des derniers kilomètres. Le modèle économique de ces nouveaux acteurs se fonde sur l'uberisation. Il s'agira dans cet article d'évaluer la rentabilité de ce modèle économique, au regard de coûts et de revenus disponibles ou estimés. Le résultat principal montre une rentabilité variable, dépendante du nombre de courses, du mode de transport et de la distance.

Pages : 167 à 186

Revue : [Revue Européenne d'Économie et Management des Services](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406098621

ISBN : 978-2-406-09862-1

ISSN : 2555-0284

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09862-1.p.0167

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 09/12/2019

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : uberisation, course urbaine, logistique, gestion du dernier kilomètre, transport de marchandises, rentabilité

[Afficher en ligne](#)