



CLASSIQUES
GARNIER

« Sommaire », *European Review of Service Economics and Management Revue européenne d'économie et management des services*, n° 7, 2019 – 1, p. 13-14

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-09230-8.p.0013](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-09230-8.p.0013)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2019. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

SOMMAIRE

ARTICLES

Magali DUBOSSON, Emmanuel FRAGNIÈRE, Denis ROCHAT
Risques perçus quant aux répercussions de la numérisation sur
l'avenir du travail. Vers un décalage entre les préoccupations
des universitaires et les attitudes des travailleurs ? 17

José Luis NAVARRO ESPIGARES
Services de santé et mondialisation.
Une analyse entrées-sorties 45

SECTION SPÉCIALE

Benoît DESMARCHELIER, Eddy FANG
Marchés émergents et développement des services touristiques . . . 81

Ha V. LUONG
Principaux attributs et descripteurs de l'image
de la destination Vietnam. Une analyse de contenu
des évaluations en ligne effectuées à l'issue du voyage 83

Yingchan LUO, Linjia ZHANG, Jingjing DU
L'influence des media sociaux sur le comportement
des touristes. L'expérience chinoise 117

DÉBATS ET POINTS DE VUE

Laetitia DARI, Gilles PACHÉ	
Chaîne logistique et économie circulaire.	
Trois piliers pour mieux comprendre les pratiques	151

COMPTES-RENDUS DE THÈSES

Madeleine JÖNSSON (2018), “Économie politique des rapports de genre dans les technologies de l’information et de la communication. Le cas des plateformes de connaissances accessibles en ligne destinées aux agriculteurs au Kenya”	169
Peter M. SMITH (2018), “Le commerce des services manquant dans le marché unique européen”	172
Résumés	175