



Un bilan des facteurs déterminants de la mise en œuvre de systèmes produits-services

Revue : [European Review of Service Economics and Management - Revue européenne d'économie et management des services](#)
2018 - 1, n° 5. varia

Array

Array

Résumé : La tendance à la servitisation des entreprises gagne en importance. Mais la plupart des entreprises traditionnelles ont du mal à adopter ce nouveau paradigme de la valeur des services et de l'offre de produits-services. L'objet de cet article est d'identifier les facteurs qui déterminent la mise en œuvre de systèmes produits-services. Les résultats de la recherche peuvent servir de base aux stratégies de mise en œuvre de SPS dans les entreprises et à l'identification de pistes de recherche.

Nombre de pages : 167

ISBN : 978-2-406-08064-0

ISSN : 2555-0284

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08064-0.p.0065

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Systèmes Produits Services, SPS, bilan, avantages, barrières, défis, déterminants, tendances

[Afficher en ligne](#)