



CLASSIQUES
GARNIER

« Résumés », *European Review of Service Economics and Management Revue européenne d'économie et management des services*, n° 4, 2017 – 2, p. 191-193

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-07406-9.p.0191](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-07406-9.p.0191)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2017. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

ABSTRACTS/RÉSUMÉS

Johanna LEVÄSLUOTO, Kirsi HYYTINEN and Marja TOIVONEN, “Child and family services in the digital era. New opportunities for multi-professional collaboration and the empowerment of users”

This article studies multi-professional work and user participation in social services from the viewpoints of integration and collaboration. The changes in the public service paradigms, in the professional work and in the role of users form the theoretical lenses. The empirical study examines children and family services. Traditionally these services have been scattered in social and health care, but in the studied case they have been gathered together into an ‘integrated model of wellbeing’.

Keywords: Multi-professional work, user participation, social services, public services, digital platform

Cet article est consacré au travail multi-professionnel et à la participation des usagers dans les services sociaux, sous l’angle de l’intégration et de la collaboration. Les changements dans les paradigmes de service public, dans le travail professionnel et dans le rôle des usagers en constituent les bases théoriques. L’investigation empirique examine les services à l’enfance et à la famille, traditionnellement dispersés au sein des services sociaux et de santé, mais qui sont rassemblés ici dans un « modèle intégré de bien-être ».

Mots-clés : Travail multi-professionnel, participation de l’usager, services sociaux, services publics, plateforme numérique

Thomas ZEROUAL and Corinne BLANQUART, “Analysis of logistics practices. The contribution of service economics”

The logistics literature began to take on new dimensions. Today, logistics has to find the best intersection of satisfying the company’s partners while working within company constraints. However, there is very little empirical analysis of how logistics practices are established. The objective of this study is a statistical analysis of company logistics practices and how they relate to each other.

Keywords: Logistics, service economics, strategy, evaluation, ECHO survey

La littérature sur la logistique a progressivement intégré de nouvelles dimensions. Aujourd'hui, l'organisation logistique doit réussir à coordonner au mieux les attentes des partenaires et les contraintes internes propres à la firme. Paradoxalement, l'analyse empirique des conditions dans lesquelles se met en place la logistique est souvent ignorée. Ce papier propose une analyse statistique des prestations mobilisées par les entreprises et de leurs combinaisons.

Mots-clés : Logistique, économie des services, stratégie, évaluation, enquête ECHO

Philippe FACHE, Mathias WAELLI and Camal GALLOUJ, "L'échoppe et la boutique contre leur mort programmée? Le sursaut poujadiste"

Poujadism is a key moment in the history of French retailing. This movement, associated with the figure of the little grocer, is the source of categories that still structure the ambivalent relationship of French people with large scale retailing. Based on documents from UDCA [Union for the defense of small retailers and craftsmen], this paper shows how the systematic denunciation of the industrial and commercial concentration trend gradually focuses on the super and hyper markets emerging formats.

Keywords: Large scale retailing, small scale retailing, Poujadism, visions of retailing, France

Le poujadisme constitue un moment clé dans l'histoire de la distribution française. Ce mouvement, forgé autour de la figure du petit épicier, a consacré la formalisation de catégories qui structurent encore le rapport ambivalent des Français à la grande distribution. En partant des documents de l'UDCA, cet article montre comment la dénonciation systématique d'un mouvement de concentration industrielle et commerciale se cristallise petit à petit autour des formats émergents (super et hypermarchés).

Mots-clés : Grande distribution, petit commerce, Poujadisme, image de la distribution, France

Jean-Claude DELAUNAY, "Les services en Chine, une approche statistique"

Statistics concerning Services in China are underdeveloped. But services activities are evidently more and more necessary for the economic and social development of this country. Relying on the urban statistics of service activities

that represent 30 % of the Chinese service sector, this work tries to extrapolate the results to the whole tertiary sector, using three complementary methods. One of its main conclusions is the urgency of improving the statistical knowledge of services in China.

Keywords: China, tertiary sector, global statistics of services, sectorial statistics of services

Les statistiques des services en Chine sont sous-développées alors que les activités de service sont indispensables au développement économique et social de ce pays. Prenant appui sur les statistiques courantes des services urbains (statistiques sectorielles en 14 postes, représentant le tiers environ du total des services), cet article procède à trois corrections. Les résultats auxquels il aboutit, après quelques hypothèses « héroïques », indiquent l'urgence de clarifier l'origine de ces écarts.

Mots-clés : Chine, tertiaire, statistiques globales des services, statistiques sectorielles des services

Peter M. SMITH, "Trade costs and services"

This paper estimates trade costs for services using a gravity model for imports of services to 22 European countries from 43 partner countries for 17 service sectors covering the period 2005 to 2012. It analyses trade in terms of service characteristics in addition to traditional gravity variables. The need for proximity between supplier and client continues to depress trade in services, albeit less so than in the past.

Keywords: Trade in services, gravity equations, trade costs, intangibility, proximity services, supply chains

Cet article estime les coûts des échanges de services en utilisant un modèle de gravité dans le cas des importations de services de 22 pays européens à partir de 43 pays partenaires et pour 17 secteurs de services sur la période 2005 à 2012. Il analyse les échanges en termes de caractéristiques de service en plus des variables de gravité traditionnelles. La nécessité de la proximité entre le fournisseur et le client continue d'entraver les échanges de services, bien que moins que par le passé.

Mots-clés : Échange de services, équations de gravité, coûts commerciaux, intangibilité, services de proximité, chaînes d'approvisionnement