



L'échoppe et la boutique contre leur mort programmée ?

Le sursaut poujadiste

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Review of Service Economics and Management](#) [Revue européenne d'économie et management des services](#)
2017 - 2, n° 4. varia

Auteurs : Fache (Philippe), Waelli (Mathias), Gallouj (Camal)

Résumé : Le poujadisme constitue un moment clé dans l'histoire de la distribution française. Ce mouvement, forgé autour de la figure du petit épicier, a consacré la formalisation de catégories qui structurent encore le rapport ambivalent des Français à la grande distribution. En partant des documents de l'UDCA, cet article montre comment la dénonciation systématique d'un mouvement de concentration industrielle et commerciale se cristallise petit à petit autour des formats émergents (super et hypermarchés).

Pages : 79 à 102

Revue : [Revue Européenne d'Économie et Management des Services](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406074069

ISBN : 978-2-406-07406-9

ISSN : 2555-0284

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-07406-9.p.0079

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 13/11/2017

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Grande distribution, petit commerce, Poujadisme, image de la distribution, France

[Afficher en ligne](#)