



Commerce informel et marchands ambulants au Maroc Entre répression et institutionnalisation

Type de publication: Article de revue

Revue: [European Review of Service Economics and Management](#) *Revue européenne d'économie et management des services*

2017 - 1, n° 3. varia

Auteur: Gallouj (Camal)

Résumé: Cet article analyse les logiques de fonctionnement et de diffusion du commerce ambulant dans le cas d'un pays émergent comme le Maroc. La prolifération de ce commerce pose des problèmes de concurrence déloyale vis-à-vis du secteur formel, mais également d'encombrement et d'occupation illégale de l'espace public. L'article discute également les politiques publiques mises en œuvre, qui oscillent entre répression et institutionnalisation.

Pages: 133 à 160

Année d'édition: 2017

Revue: [Revue Européenne d'Économie et Management des Services](#), n° 3

ISBN: 978-2-406-07119-8

ISSN: 2497-0107

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-07120-4.p.0133

Éditeur: Classiques Garnier

Date de parution: 30/08/2017

Périodicité: Semestrielle

Langue: Français

Mots-clés: Commerce informel, marchands ambulants, petit commerce, réglementation, sédentarisation

[Afficher en ligne](#)

