



Le rôle multidimensionnel des services dans les chaînes de valeur mondiales

Implications pour la théorie et la pratique

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Review of Service Economics and Management](#) [Revue européenne d'économie et management des services](#)
2016 - 2, n° 2. varia

Auteur : Stare (Metka)

Résumé : Cet article est consacré aux rôles des services dans les CVM et en particulier dans la création de valeur des CVM de service pur. Sur la base de cas, il montre que c'est dans les phases de développement, de conception, de marketing et de gestion des relations client que le maximum de valeur ajoutée est créé. L'applicabilité du modèle de la « smiley curve » aux CVM de service pur est remise en cause. L'article souligne les implications en termes de stratégie d'entreprises et de politique publique.

Pages : 43 à 66

Revue : [Revue Européenne d'Économie et Management des Services](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406069300

ISBN : 978-2-406-06930-0

ISSN : 2555-0284

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06930-0.p.0043

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 27/05/2017

Périodicité : Semestrielle

Langue : Anglais

Mots-clés : Chaîne de valeur mondiale, service, politique publique, stratégie d'entreprise, études de cas

[Afficher en ligne](#)